

2024

#BEACTIVE DAY

NACHHALTIGKEITS- HANDBUCH



„Bewegung umwelt-
freundlicher gestalten“

Ein umfassender Leitfaden für nachhaltiges
Veranstaltungsmanagement für den
#BEACTIVE DAY.



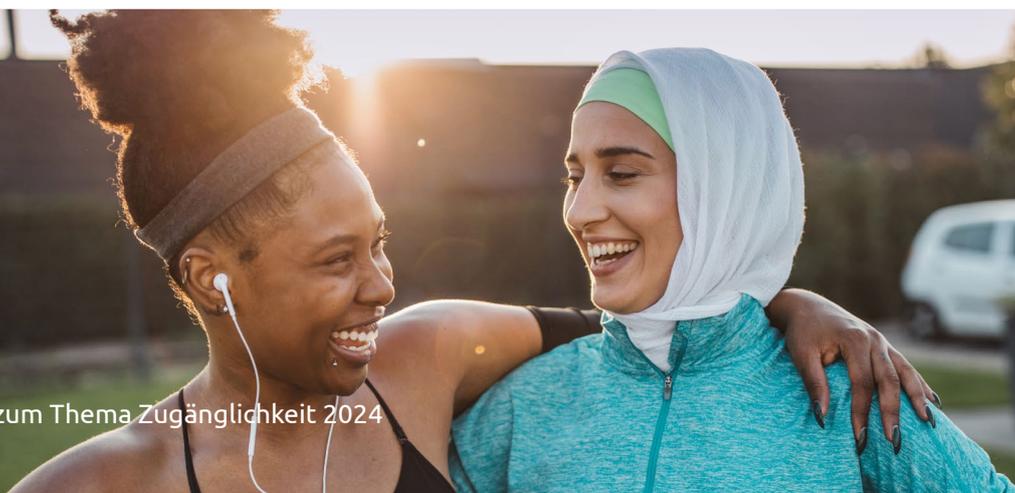
Co-funded by
the European Union

europaactive
HOW PEOPLE MOVE ACTIVE MORE OFTEN

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

INHALT

01 EINLEITUNG	4
02 NUTZUNG DES LEITFADENS	5
03 NACHHALTIGKEIT UND BEWEGUNGSORIENTIERTE VERANSTALTUNGEN	6
3.1 Nachhaltigkeit bei der Organisation von Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität	7
3.2 Umweltauswirkungen von Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität	8
3.3 Relevanz für die Planung und Durchführung von Veranstaltungen in den Bereichen Fitness und körperliche Betätigung	9
04 FAHRPLAN: WIE MAN AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT MINIMIEREN KANN	19
Schritt 1: Planung vor der Veranstaltung	19
Schritt 2: Durchführung der Veranstaltung	20
Schritt 3: Auswertung nach der Veranstaltung	21
Zusätzliche Erwägungen	21
05 HERAUSFORDERUNGEN BEI DER INTEGRATION VON NACHHALTIGKEIT IN VERANSTALTUNGEN	22
06 ANREGUNG ZU NACHHALTIGEN PRAKTIKEN	24
07 FAZIT	27
08 LITERATURVERZEICHNIS UND HILFREICHE QUELLEN	28
09 ÜBER DAS PROJEKT <i>#BEACTIVE DAY 2024</i>	30





DANKSAGUNG

Dieser Leitfaden wurde im Rahmen des Projekts **#BEACTIVE DAY** 2024, das durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union kofinanziert wird, ausgearbeitet. Der Inhalt wurde von Luís Monteiro vom [European Network of Outdoor Sports \(ENOS\)](#) entwickelt, und mit der Unterstützung und den Beiträgen des Konsortiums, nach einem gemeinsamen Workshop zum Thema.



Co-funded by
the European Union



**morla
moves**



01 EINLEITUNG

In einer Zeit, in der ökologische Nachhaltigkeit ein vorrangiges Anliegen sein sollte und der europäische Green Deal umgesetzt wird, muss jeder Sektor und jede Branche, auch im Bereich Fitness und körperliche Aktivität, proaktive Schritte unternehmen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Die diesjährige **#BEACTIVE DAY** Kampagne baut auf dem Schwung früherer Initiativen auf und setzt einen weiteren Schwerpunkt auf Umweltschutz und -verantwortung und somit auf Nachhaltigkeit als Kernprinzip.

Dieser Leitfaden entstand aus der Notwendigkeit heraus, dass die Förderung von gesundheitsfördernder körperlicher Aktivität des Menschen nicht auf Kosten der Gesundheit unseres Planeten gehen darf. Er soll als Orientierungshilfe für Fitnessstudios und Sporteinrichtungen dienen und sie befähigen, den ökologischen Wandel in ihren Gemeinden anzuführen.

In der Erkenntnis, dass es bei der Nachhaltigkeit keine Einheitslösung gibt, bietet dieser Leitfaden

einen umfassenden Fahrplan, der auf die besonderen Bedürfnisse und Herausforderungen von Organisatoren von Veranstaltungen für die Kampagne zugeschnitten ist. Es zeigt die dringende Notwendigkeit, sich mit den Umweltproblemen unserer Zeit zu befassen, und bietet praktische Strategien für die Schonung von Ressourcen und die Förderung umweltfreundlicher Praktiken und ebnet so den Weg für eine nachhaltigere Planung und Durchführung von Veranstaltungen.

Dieser Leitfaden soll Organisatoren von Veranstaltungen dabei helfen, ihre Rolle als Akteure des Wandels wahrzunehmen und die Nachhaltigkeit der **#BEACTIVE DAY** Kampagne und darüber hinaus zu verbessern.





02

NUTZUNG DES LEITFADENS

*Als Teil der gemeinsamen Vision von EuropeActive, mehr Menschen in ganz Europa zu mehr Bewegung zu bringen, wurde dieses Dokument im Rahmen des Projekts **#BEACTIVE DAY 2024** ausgearbeitet.*

Es wurde entwickelt, um Organisatoren, Partner und Stakeholder bei ihren Aufgaben im Rahmen der Aktivitäten des **#BEACTIVE DAY** zu unterstützen und sie zu befähigen, die Umweltauswirkungen ihrer Veranstaltungen zu verstehen und zu minimieren und gleichzeitig gesundheitsfördernde körperliche Aktivität (HEPA) zu fördern.

Dieser Leitfaden richtet sich an ein breites Publikum, darunter Organisatoren von Veranstaltungen für die Kampagne, Fitnessstudios und Sportvereine, Zentren, Partner von **#BEACTIVE DAY** Initiativen und Stakeholder, die sich für Nachhaltigkeit in der Planung von Veranstaltungen einsetzen. Jeder spielt eine entscheidende Rolle für den Erfolg der **#BEACTIVE DAY** Aktivitäten und kann seinen Beitrag zum Umweltschutz leisten.

Mit praktischen Strategien, Erkenntnissen und Ressourcen liefert dieser Leitfaden Informationen und Werkzeuge, die benötigt werden, um Nachhaltigkeit in jeden Aspekt der Planung und Durchführung von Veranstaltungen zu integrieren. Vom Verständnis der Bedeutung der Nachhaltigkeit über die Umsetzung umweltfreundlicher Praktiken bis hin zur Bewertung der Umweltauswirkungen bietet dieser Leitfaden praktische Orientierungshilfen, die sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen orientieren.

Dieser Leitfaden richtet sich an Organisatoren von Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität sowie an Partner und Stakeholder:

- Ein Überblick über globale und regionale Trends im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit, der einen Einblick in die Bedeutung der Nachhaltigkeit bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen gibt.
- Ein umfassender Überblick über häufige Umweltauswirkungen und umsetzbare Strategien, um diesen wirksam zu begegnen.
- Ein detaillierter Fahrplan für nachhaltiges Handeln, der eine schrittweise Anleitung zur Integration nachhaltiger Praktiken in alle Phasen der Planung und Durchführung von Veranstaltungen bietet.
- Inspirierende Nachhaltigkeitsinitiativen, begleitet von innovativen Fallstudien, die effektive Ansätze zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks und zur Förderung umweltfreundlicher Praktiken aufzeigen.
- Eine Literaturliste mit weiterführenden Ressourcen, die Anleitungen zur nachhaltigen Planung und Durchführung von Veranstaltungen bieten.



03 NACHHALTIGKEIT UND BEWEGUNGSORIENTIERTE VERANSTALTUNGEN

In der heutigen Zeit ist es unbestreitbar, dass es dringend notwendig ist, den Klimawandel in den Griff zu bekommen.

In der Europäischen Union (EU) stellen die Bürger den Umweltschutz und die Abschwächung des Klimawandels in den Vordergrund. 94 % der Bürger in allen EU-Mitgliedstaaten geben an, dass der Umweltschutz für sie wichtig ist, und 91 % erkennen den Klimawandel als ernstes Problem an.¹

Dieses kollektive Gefühl stärkt den klaren Handlungsauftrag und unterstreicht die Bedeutung der Einbeziehung von Nachhaltigkeitspraktiken in jeden Sektor, einschließlich der Bereiche Fitness und körperliche Aktivität. Der Rahmen für globale Klimaschutzmaßnahmen der Vereinten Nationen „Sports for Climate Action“² unterstreicht die entscheidende Rolle des letzteren bei der Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels innerhalb der Sektoren und bei der Unterstützung der Kommunikation über das Thema hinaus. Darüber hinaus unterstreicht die International Union for Conservation of Nature (IUCN) die Notwendigkeit, dass Sportveranstaltungen auf umweltverträgliche Weise durchgeführt werden, wobei der Schwerpunkt auf der Förderung der biologischen Vielfalt liegt³. Dieser Ansatz ist für die Glaubwürdigkeit des Sektors und die Aufrechterhaltung einer Fangemeinde und von Enthusiasten entscheidend, was ein wachsendes Bewusstsein für die Auswirkungen auf die Umwelt widerspiegelt.

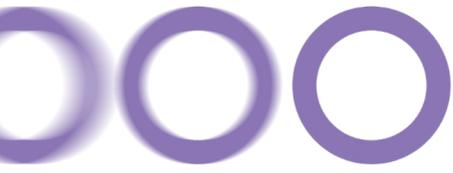
Darüber hinaus entwickeln sich die Erwartungen der Verbraucher, wobei der Druck auf Sportvereine, Freizeitzentren und Fitnessseinrichtungen zunimmt, der ökologischen Nachhaltigkeit Priorität einzuräumen. Diese Entwicklung spiegelt sich in einem wachsenden Bewusstsein der Verbraucher wider, die immer anspruchsvoller werden und Organisationen bevorzugen, die sich nachhaltige Praktiken auf die Fahnen geschrieben haben.

Derzeit sind die meisten verfügbaren Referenzdokumente und Rahmenwerke der Sportwelt im weitesten Sinne gewidmet (olympische Bewegung, organisierter Sport, Breitensport und Sportbewegung). Dieser Leitfaden versucht, das Thema Nachhaltigkeit in das Bewusstsein, das Verständnis und vor allem in die praktische Anwendbarkeit bei Organisatoren von Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität zu bringen – zum Beispiel durch die Kampagne **#BEACTIVE DAY**. Auch wenn die Überlegungen und Maßnahmen zur Nachhaltigkeit bei Sport- und Fitnessveranstaltungen nahezu identisch sind, wird in diesem Leitfaden aus Gründen der Klarheit von „Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität“ gesprochen.

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



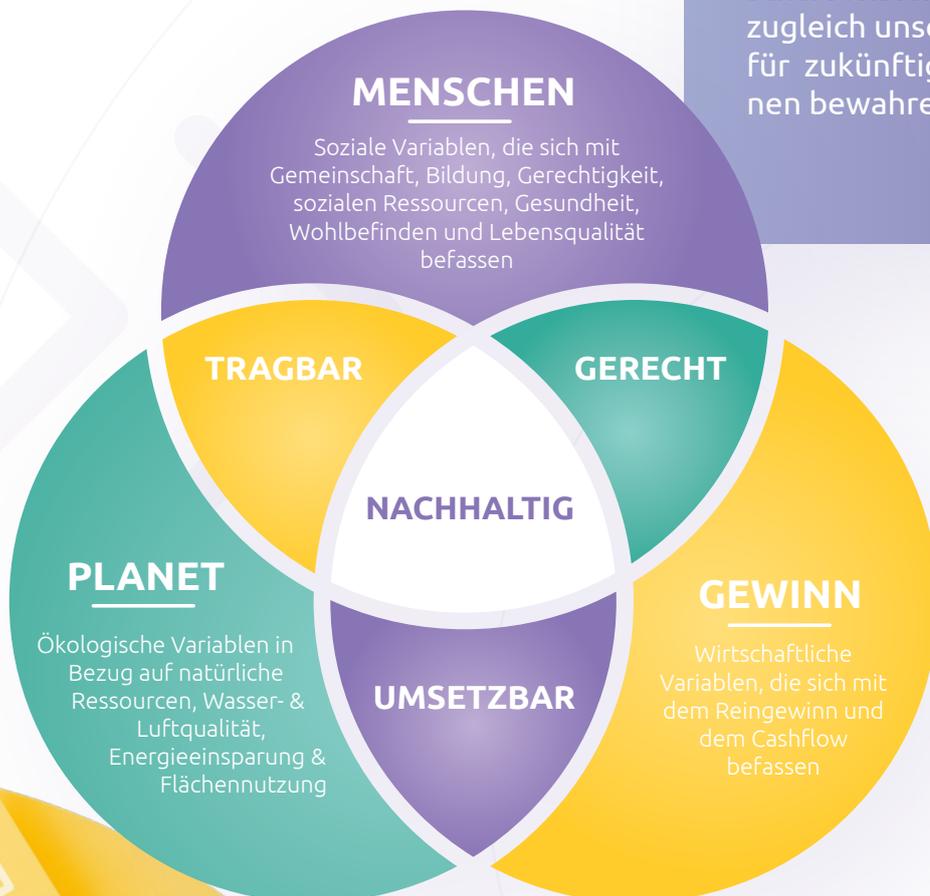
3.1 Nachhaltigkeit bei der Organisation von Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität

So wie die globale Notwendigkeit von Umweltmaßnahmen auch im Bereich der Sportveranstaltungen großen Anklang findet, müssen sich auch Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität diesen Ansatz stärker zu Eigen machen.

Diese Veranstaltungen spielen eine wichtige Rolle auf dem Weg zu einer besseren Zukunft und von den Organisatoren von heute wird erwartet, dass sie nachhaltige Praktiken in ihre Angebote, in die Planungsphase und in die Veranstaltung selbst einbeziehen. Nachhaltigkeit bei der Organisation von Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität geht über oberflächliche Maßnahmen wie Abfallverminderung oder Materialauswahl hinaus; es geht um die Gestaltung von Veranstaltungen, die ökologische Verantwortung, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftliche Vertretbarkeit verkörpern.

Genauso wie die Nachhaltigkeit die langfristigen Folgen berücksichtigt, hebt der Triple-Bottom-Line-Ansatz drei entscheidende Dimensionen der Nachhaltigkeit hervor: Menschen, Planet und Wohlstand. Dabei wird anerkannt, dass bei einer effektiven Planung von Veranstaltungen nicht nur die wirtschaftliche Vertretbarkeit (Wohlstand) im Vordergrund stehen muss, sondern auch die soziale Gerechtigkeit (Menschen) und die ökologische Verantwortung (Planet).

„Durch die Harmonisierung dieser drei Elemente können die Veranstaltungsorganisatoren Veranstaltungen organisieren, die nicht nur die Umwelt so wenig wie möglich belasten, sondern auch das soziale Wohlergehen und den wirtschaftlichen Wohlstand fördern. Dieser Ansatz befähigt die Organisatoren, **#BEACTIVE DAY** Veranstaltungen zu organisieren, die einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten, während sie zugleich unseren Planeten für zukünftige Generationen bewahren.“



QUELLE

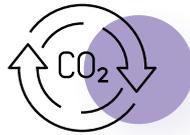
<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>



3.2 Umweltauswirkungen von Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität

Auch wenn Veranstaltungen im Bereich Fitness und körperliche Aktivität zahlreiche Vorteile bergen, haben sie auch erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt.

Die Umweltauswirkungen solcher Veranstaltungen können sehr unterschiedlich sein, abhängig von Faktoren wie Größe der Veranstaltung, Ort, Dauer und den damit verbundenen Aktivitäten. Das Verständnis und die Abmilderung dieser Auswirkungen sind von entscheidender Bedeutung für die Förderung der Nachhaltigkeit in diesen Sektoren und die Ausrichtung auf globale Umweltziele. Zu den üblichen Umweltauswirkungen solcher Veranstaltungen können jedoch folgende gehören:



Kohlenstoffemissionen:

Veranstaltungen, die mit Reisen verbunden sind, insbesondere mit Flugreisen oder Fernreisen, können erheblich zu den Kohlenstoffemissionen beitragen.



Ressourcenverbrauch:

Für Veranstaltungen können erhebliche Mengen an Ressourcen erforderlich sein, wie z. B. Wasser, Energie und Materialien für Infrastruktur, Einrichtungen und Ausrüstung.



Abfallerzeugung:

Veranstaltungen in den Bereichen Sport, Fitness und körperliche Aktivität erzeugen oft erhebliche Abfallmengen, darunter Verpackungen, Lebensmittelabfälle und Einwegartikel.



Störung von Lebensräumen:

Veranstaltungen, die in Naturgebieten stattfinden oder mit Bauarbeiten verbunden sind, können zur Zerstörung von Lebensräumen oder zur Störung von Wildtieren in lokalen Ökosystemen führen.



Wasser-, Luft- und Lichtverschmutzung und Lärmbelastung:

Die damit verbundenen Tätigkeiten wie Transport, Verpflegung und Abfallwirtschaft können zur Wasser- und Luftverschmutzung beitragen. Darüber hinaus können sich nächtlicher Lärm und Lichtverschmutzung nachteilig auf nachtaktive Arten auswirken.



3.3 Relevanz für die Planung und Durchführung von Veranstaltungen in den Bereichen Fitness und körperliche Betätigung

Die Berücksichtigung der Umweltauswirkungen ist von großer Bedeutung, insbesondere bei der Organisation von Veranstaltungen im Rahmen der #BEACTIVE DAY Kampagne, da diese oft einen beträchtlichen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Durch Verständnis und bewusste Minimierung ihrer Auswirkungen auf die Umwelt können die Organisatoren von Veranstaltungen daher eine wichtige Rolle bei den weltweiten Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels und der Umweltzerstörung spielen. Die Integration der Nachhaltigkeit in die Planung und Durchführung von Veranstaltungen entspricht nicht nur der Umweltverantwortung, sondern bringt auch eine Vielzahl von Vorteilen mit sich:



Gewinnung umweltbewusster Teilnehmer:

Nachhaltige Veranstaltungen haben das Potenzial, Teilnehmer anzulocken, denen Umweltbelange wichtig sind, was die Reichweite und Wirkung der Veranstaltung erhöht.



Förderung von Partnerschaften:

Auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Veranstaltungen können Partnerschaften mit Organisationen erleichtern, die sich dem Umweltschutz und der Nachhaltigkeit verschrieben haben, und so das Netzwerk und den Einfluss der Veranstaltung erweitern.



Verbesserung des Rufs der Marke:

Die Einbeziehung der Nachhaltigkeit kann den Ruf der Veranstaltung und seiner Organisatoren verbessern und signalisiert ein Engagement für den Umweltschutz und verantwortungsvolle Praktiken.



Erzielung von Kosteneinsparungen:

Die Umsetzung von Nachhaltigkeitspraktiken kann zu Kosteneinsparungen führen, da die betriebliche Effizienz und das Ressourcenmanagement verbessert werden, was langfristig zu finanziellen Vorteilen für die Organisatoren von Veranstaltungen führt.



In unserem Bemühen, den **#BEACTIVE DAY** zu einem umweltbewussten Erlebnis zu machen, müssen eine Reihe von Aspekten berücksichtigt werden. Diese Aspekte dienen eher als Inspirationsquelle, denn als starre Vorgaben und bieten eine Wissensdatenbank für Tipps und Ideen. **Bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit geht es nicht um das Ankreuzen von Kästchen, sondern um die Einbindung in die Veranstaltungsplanung.** Ob bei der Organisation eines lokalen Laufs oder eines großen Fitnessfestivals, die folgenden Aspekte können bei der Ausarbeitung nachhaltiger Initiativen hilfreich sein:

Förderung nachhaltiger Transportmöglichkeiten

Die Förderung nachhaltiger Transportmöglichkeiten für Veranstaltungsteilnehmer reduziert die Kohlenstoffemissionen und verringert die Verkehrsüberlastung.

Die Organisatoren von Veranstaltungen können Teilnehmer dazu ermuntern, öffentliche Transportmittel zu nutzen, Fahrgemeinschaften zu bilden, mit dem Fahrrad zu fahren oder zu Fuß zu gehen, um den Veranstaltungsort zu erreichen. Die Bereitstellung von Informationen über öffentliche Verkehrsmittel, Fahrradständer und ausgewiesene Bereiche für Fahrgemeinschaften können nachhaltige Verkehrsmittelwahlen erleichtern.

Umsetzbare Vorschläge:



Ermuntern Sie die Teammitglieder, öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen



Nutzen Sie Botendienste, die Fahrräder für die Zustellung einsetzen.



Fördern Sie die gemeinsame Nutzung von Verkehrsmitteln (Fahrgemeinschaften und Kleinbusse).



Entscheiden Sie sich für offizielle Transportzwecke für Autos, die mit erneuerbarer Energie betrieben werden.



Halten Sie Besucher und Teilnehmer dazu an, sich mit eigener Muskelkraft fortzubewegen, d. h. zu Fuß zu gehen, zu laufen oder Rad zu fahren.



Verringern Sie die Nutzung von Taxis, aber falls erforderlich, sind umweltorientierte Taxiunternehmen für den Transport zu wählen.



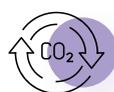
Halten Sie geeignete Meetings online ab, um die Notwendigkeit von Reisen zu verringern.



Buchen Sie gemeinsame Beförderungsmöglichkeiten für Teammitglieder und Teilnehmer.



Verpflichten Sie Lieferanten zur Nutzung von mit erneuerbaren Energien betriebenen Fahrzeugen für den Transport.



Überwachen und verfolgen Sie die Kohlenstoffbelastung durch den Transport der Teilnehmer zu Ihrer Veranstaltung.



Führen Sie Umweltboni in Einkaufsvereinbarungen ein, um Anreize für nachhaltige Praktiken zu schaffen.

Strategien für Abfallverringerung, Recycling und Kompostierung

Die Umsetzung wirksamer Abfallbewirtschaftungsstrategien ist entscheidend für die Verringerung der Umweltauswirkungen von Veranstaltungen.

Abfälle können verringert werden, indem man Einwegplastik vermeidet, wiederverwendbare oder kompostierbare Alternativen anbietet und am gesamten Veranstaltungsort Recycling- und Kompostierstationen einrichtet. Die Aufklärung der Teilnehmer über die richtige Abfallentsorgung kann auch die Beteiligung an Recycling- und Kompostierungsmaßnahmen fördern.

Umsetzbare Vorschläge:

-  Eine „Verzicht auf Einwegplastik“-Politik verfolgen.
-  Bestehen Sie darauf, dass die Teilnehmer ihre eigenen wiederverwendbaren Wasserflaschen mitbringen und stellen Sie während der gesamten Veranstaltung gefiltertes Leitungswasser bereit.
-  Minimieren und recyceln Sie Abfälle je nach Material und Menge, um die Effizienz zu maximieren.
-  Sorgen Sie für leicht zugängliche Recyclingmöglichkeiten für Flaschen und Dosen, um eine ordnungsgemäße Entsorgung zu fördern.
-  Minimieren Sie die Verwendung von gedrucktem Material, um Papierabfälle zu reduzieren.
-  Vergeben Sie Nachhaltigkeitsauszeichnungen oder virtuelle Preise, um Anreize für umweltfreundliches Verhalten zu schaffen.
-  Weisen Sie die Besucher, Teilnehmer und das Veranstaltungspersonal deutlich auf die Recyclingmöglichkeiten hin.
-  Überprüfen Sie die Einkaufspraktiken, um den Verpackungsmüll zu minimieren.
-  Vermeiden Sie die Verwendung gemischter Materialien, die sich nicht leicht recyceln lassen.
-  Stellen Sie sicher, dass die Recyclingstellen gut sichtbar und gut gekennzeichnet sind, damit sie leicht zugänglich sind.
-  Überwachen und verfolgen Sie die erzeugten Abfallmengen und den Prozentsatz der ordnungsgemäß sortierten Abfälle, um die Effektivität zu beurteilen und Bereiche mit Verbesserungsbedarf zu ermitteln.





Nutzung erneuerbarer Energiequellen und Verringerung des Energieverbrauch

Bemühungen zur Maximierung der Energieeffizienz und zur Integration erneuerbarer Energiequellen können die Umweltauswirkungen von Veranstaltungen erheblich verringern.

Die Verwendung energieeffizienter Beleuchtung, Ausrüstung und Geräte sowie die Erforschung erneuerbarer Energiequellen wie Solar- oder Windenergie sind entscheidende Schritte. Darüber hinaus können Energiesparmaßnahmen wie das Ausschalten des Lichts, wenn es nicht gebraucht wird, und die Optimierung der Heiz- und Kühlsysteme den Energieverbrauch noch weiter senken, wobei diese Maßnahmen auch durch Bewegungs- bzw. Infrarotsensoren automatisiert werden können, was ebenfalls in die Infrastrukturentwicklung einbezogen werden kann. infrared sensors and this can also be incorporated into any infrastructure developments.

Umsetzbare Vorschläge:



Überwachen und verfolgen Sie den Energieverbrauch, um Bereiche mit Verbesserungspotenzial zu ermitteln und die Wirksamkeit zu bewerten.



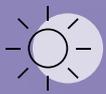
Passen Sie die Belüftungssysteme an die Belegung und den Bedarf der Zuschauer an, um den Energieverbrauch zu optimieren.



Verlangen Sie, dass Ihr Energieversorger grünen Strom liefert.



Beschaffen Sie Ersatzteile aus nachhaltigen Quellen, um die Reparierbarkeit und/oder die Aufrüstung zu fördern, anstatt neue Teile zu kaufen (gebrauchte Teile, lokal beschaffte Teile).



Maximieren Sie die Nutzung des natürlichen Tageslichts, um die Abhängigkeit von künstlicher Beleuchtung zu verringern.



Informieren Sie Ihre Mitarbeiter über energiesparende Praktiken und ermutigen Sie sie zur Mitwirkung.



Überprüfen und optimieren Sie technische Lösungen, um die Energiewerschwendung zu minimieren.



Installieren Sie eine bewegungsabhängige Beleuchtung, um die Beleuchtungsstärke automatisch an Aktivität und Anwesenheit anzupassen.



Setzen Sie erneuerbare Energiequellen für Strom-, Heiz- und Kühlsysteme ein.



Stellen Sie auf energieeffiziente LED-Leuchten für Stadion- und Allgemeinbeleuchtung um.

Minimierung des Wasserverbrauchs und Vermeidung von Verschmutzung

Bemühungen zur Minimierung des Wasserverbrauchs und Vermeidung von Verschmutzung sind für den Erhalt der Umwelt entscheidend.

Die Umsetzung von Maßnahmen zur Wassereinsparung, wie z. B. die Verwendung wassersparender Armaturen und Landschaftsgestaltung, das Auffangen von Regenwasser für die Bewässerung und für Toiletten sowie die Minimierung der Wasserverschwendung bei Veranstaltungen, sind wesentliche Schritte. Darüber hinaus ist die Vermeidung von Wasserverschmutzung durch eine ordnungsgemäße Bewirtschaftung der Abwässer und des Abflusses von Chemikalien entscheidend für den Schutz der Wasserqualität und der Gesundheit der Ökosysteme.

Umsetzbare Vorschläge:



Stellen Sie sicher, dass die Toiletten mit intelligenten Spülmechanismen ausgestattet sind, um den Wasserverbrauch zu optimieren.



Installieren Sie wasserlose Urinale, um den Wasserverbrauch in Toilettenanlagen zu reduzieren.



Rüsten Sie Handwaschbecken- und Duscharmaturen mit „Low Flow“-Funktionen aus, um den Wasserverbrauch zu senken.



Bieten Sie Wasserstationen als Alternative zu Wasser in Flaschen an, um Plastikmüll zu vermeiden und die Wassereinsparung zu fördern.



Installieren Sie automatische Abschalt-einrichtungen in Duschen und Trinkwasserstationen, um Wasserverschwendung zu vermeiden.



Planen Sie die Bewässerung von Spielfeldern und Rasenflächen mit Grauwassersystemen in die Nachtstunden, um die Verdunstung zu verringern und die Wasseraufnahme zu maximieren.



Fördern Sie wassersparende Praktiken durch gezielte Botschaften und Aufklärungskampagnen.



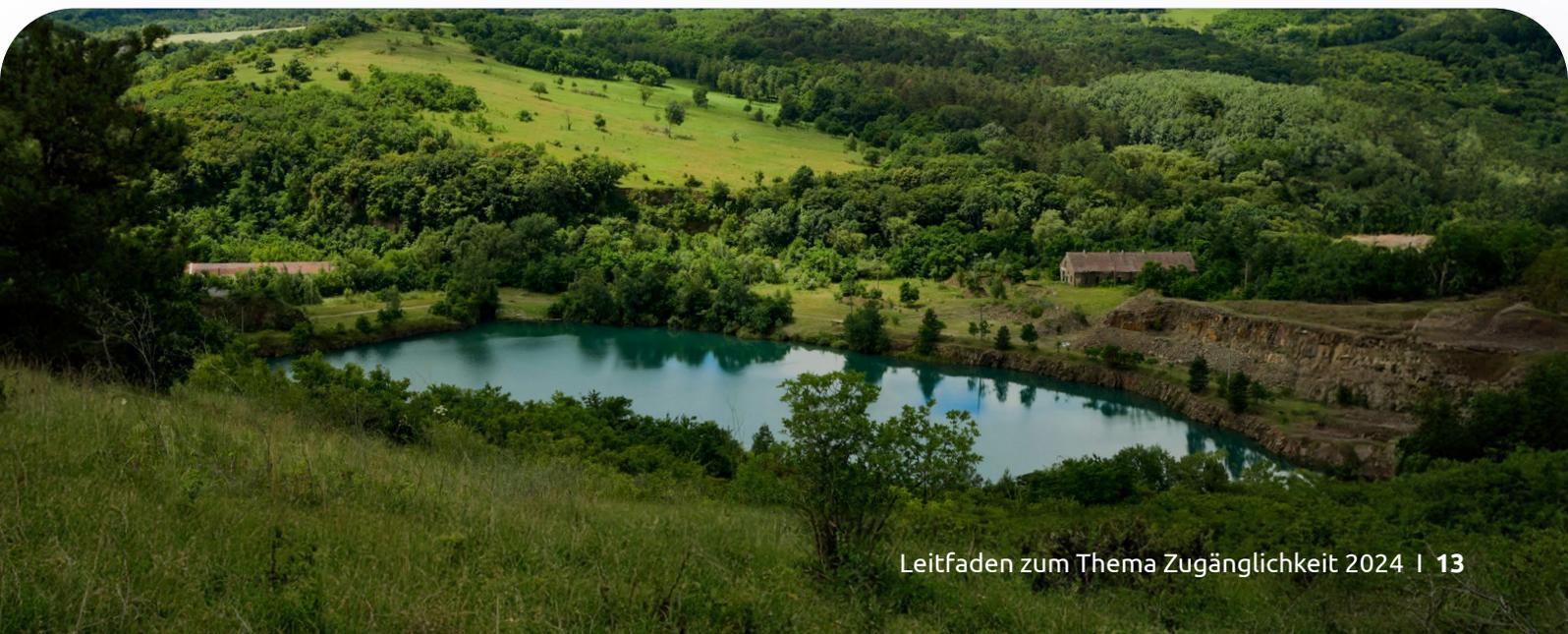
Stellen Sie neben den Toiletten Behälter für die ordnungsgemäße Entsorgung von Abfällen auf, um eine Verunreinigung des Wassers zu vermeiden.



Installieren Sie Grauwassersysteme für Toiletten in neuen Bauprojekten, um Wasser effizient zu recyceln.



Unterstützen Sie Programme, die zur Bereitstellung von sauberem Trinkwasser in Entwicklungsländern beitragen, um das Problem der Wasserknappheit zu lösen.





Auswahl an umweltfreundlichem Veranstaltungszubehör und Merchandise-Artikeln für die Veranstaltung

Minimierung der Materialien und Produkte für den #BEACTIVE DAY. Die Auswahl nachhaltiger Materialien und Produkte für #BEACTIVE DAY Veranstaltungen verringert die Umweltauswirkungen und fördert einen verantwortungsvollen Verbrauch.

Umweltfreundliche Optionen wie biologisch abbaubare oder kompostierbare Materialien, Produkte aus recyceltem Material und wiederverwendbare oder nachfüllbare Artikel können bevorzugt werden. Darüber hinaus kann die Beschaffung von lokal produzierten und Fair-Trade-zertifizierten Waren ethische und nachhaltige Lieferketten unterstützen.

Umsetzbare Vorschläge:



Reduzieren Sie die Merchandise-Artikel auf einfache und sehr nützlich Langzeitgüter.



Sorgen Sie für eine klare Kennzeichnung oder Beschilderung, um die umweltfreundlichen Eigenschaften von Veranstaltungszubehör und Merchandise-Artikeln für die Veranstaltung hervorzuheben und die Teilnehmer über die Bemühungen um Nachhaltigkeit zu informieren.



Beziehen Sie Veranstaltungszubehör und Merchandise-Artikel für die Veranstaltung von lokalen Herstellern, um die Kohlenstoffemissionen in Verbindung mit dem Transport zu verringern und die lokale Wirtschaft zu unterstützen.



Arbeiten Sie mit Anbietern und Lieferanten zusammen, um innovative umweltfreundliche Alternativen zu erforschen und sich über die neuesten Entwicklungen bei nachhaltigen Materialien und Produkten zu informieren.



Achten Sie auf Fair-Trade-zertifizierte Waren, wie z. B. Kleidung oder Accessoires, um sicherzustellen, dass die am Herstellungsprozess beteiligten Arbeiter fair bezahlt werden und unter sicheren und ethischen Arbeitsbedingungen arbeiten.



Beziehen Sie die Teilnehmer in den Nachhaltigkeitsaspekt von Veranstaltungszubehör und Merchandise-Artikeln für die Veranstaltung ein, indem Sie sie um Feedback, Vorschläge und Verbesserungsideen bitten.



Berücksichtigen Sie den Lebenszyklus von Veranstaltungszubehör und Merchandise-Artikeln für die Veranstaltung, von der Produktion bis zur Entsorgung, und wählen Sie in jeder Phase Optionen mit den geringsten Umweltauswirkungen.

Nachhaltige Verpflegung und Auswahl an nachhaltigen Speisen und Getränken

Eine nachhaltige Verpflegung und eine Auswahl an nachhaltigen Speisen sind für die Minimierung des ökologischen Fußabdrucks entscheidend.

Die Organisatoren von Veranstaltungen können auf lokale, biologische und saisonale Lebensmittel sowie auf vegetarische und pflanzliche Optionen setzen, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und eine nachhaltige Landwirtschaft zu fördern. Darüber hinaus kann die Reduzierung von Lebensmittelabfällen durch richtige Portionierung, Spende und Kompostierung die Bemühungen um Nachhaltigkeit im Lebensmittelbereich noch verstärken.

Umsetzbare Vorschläge:



Servieren Sie nur lokale und saisonale Lebensmittel, um sich an den lokalen Ernten zu orientieren und die Umweltauswirkungen des Transports zu reduzieren.



Bieten Sie lokal bezogene vegetarische und vegane Optionen an, um die pflanzliche Ernährung zu fördern, die im Vergleich zu tierischen Produkten einen geringeren ökologischen Fußabdruck hat.



Servieren Sie Bio- oder Fairtrade-Produkte, um ethische Beschaffungs- und Produktionspraktiken zu gewährleisten.



Verzichten Sie auf Plastikgeschirr und -teller, um Abfall zu vermeiden und die Umweltbelastung zu senken.



Wasserstationen zur Reduzierung von Plastikmüll und zur Förderung der Flüssigkeitszufuhr ohne Umweltbelastung



Ermitteln Sie geeignete Tellergrößen, um Lebensmittelabfälle zu minimieren und eine effiziente Ressourcennutzung zu gewährleisten.



Spenden Sie übrig gebliebene Lebensmittel an örtliche Notunterkünfte oder Tafeln, um Bedürftige zu unterstützen und Lebensmittelabfälle zu vermeiden.



Bieten Sie Getränke in Mehrweg-Glasbehältern an, um den Verpackungsmüll zu minimieren und die Wiederverwendung zu fördern.



Verwenden Sie biologisch abbaubare Einwegmaterialien wie Papier, Holz oder Bambus, um die Umweltbelastung zu verringern und eine umweltfreundliche Entsorgung zu fördern, aber nur, wenn wiederverwendbare/abwaschbare Optionen ausgeschöpft sind.



Reduzieren Sie die Menge an importierten Fleischprodukten, um die mit dem Transport über lange Strecken verbundenen Kohlenstoffemissionen zu verringern.



Sensibilisierung und Kommunikationsmaterialien für Nachhaltigkeitsinitiativen

Effektive Kommunikation und Aufklärung spielen eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, Veranstaltungsteilnehmer und Stakeholder für Nachhaltigkeitsinitiativen zu gewinnen.

Die Organisatoren von Veranstaltungen können verschiedene Kanäle nutzen, darunter soziale Medien, Websites und Newsletter, um die Teilnehmer über Nachhaltigkeitspraktiken zu informieren, die Umweltauswirkungen von Veranstaltungsaktivitäten hervorzuheben und Möglichkeiten zur Teilnahme und Beteiligung zu fördern. Darüber hinaus kann die Organisation von Aufklärungsworkshops, Seminaren und interaktiven Aktivitäten das Verständnis der Teilnehmer für Nachhaltigkeitsthemen vertiefen und zu Verhaltensänderungen anregen.

Umsetzbare Vorschläge:

- 1 Stellen Sie den Besuchern optisch ansprechende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bereit, um ihre Aufmerksamkeit zu wecken und ihr Engagement zu fördern.
- 2 Setzen Sie intelligente Kommunikationsstrategien um, um Nachhaltigkeitsbotschaften effektiv an die Medien zu übermitteln, einschließlich der Auflistung von umsetzbaren Punkten für die Berichterstattung.
- 3 Integrieren Sie Nachhaltigkeitsinitiativen in alle Kommunikationskanäle, um eine einheitliche Botschaft zu gewährleisten und die Reichweite zu maximieren.
- 4 Heben Sie eine oder zwei einzigartige Nachhaltigkeitsinitiativen hervor, die einen Nachrichtenwert haben, damit sie im Gedächtnis bleiben und geteilt werden können.
- 5 Bevorzugen Sie digitale Kommunikationsmethoden gegenüber gedrucktem Material, um Papierabfall und Umweltbelastung zu reduzieren.
- 6 Kommunizieren Sie die Nachhaltigkeitsbemühungen vor, während und nach Veranstaltungen, um das Engagement aufrechtzuerhalten und die Botschaften zu verstärken.
- 7 Präsentieren Sie konkrete Beispiele für Nachhaltigkeitsergebnisse und -auswirkungen in nachfolgenden Mitteilungen, um die Wirksamkeit der Initiativen zu demonstrieren.
- 8 Verweisen Sie in allen Kommunikationsmaterialien auf Ihre Nachhaltigkeitspolitik, um Ihr Engagement für den Umweltschutz zu unterstreichen.
- 9 Übersetzen Sie Kommunikationsmaterialien in die relevanten Sprachen, wenn Sie internationale Gäste haben, um Inklusion und Zugänglichkeit zu gewährleisten.





Überlegungen zu Unterkunft und Verpflegung

Die Gewährleistung nachhaltiger Unterkunftsmöglichkeiten für die Teilnehmer ist entscheidend für die Förderung umweltbewusster Entscheidungen während der Veranstaltungen des #BEACTIVE DAY.

Die Organisatoren können zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks der gesamten Veranstaltung beitragen, indem sie die Teilnehmer ermuntern, umweltzertifizierte Unterkünfte oder solche mit Nachhaltigkeitsinitiativen zu wählen. Darüber hinaus kann die Bereitstellung von Informationen über öffentliche Verkehrsmittel oder die Organisation von Shuttleservices zwischen Unterkünften und Veranstaltungsorten die Kohlenstoffemissionen durch Reisen weiter minimieren.

Umsetzbare Vorschläge:



Werben Sie bei den Teilnehmern aktiv für umweltzertifizierte Unterkünfte und solche mit soliden Nachhaltigkeitsinitiativen.



Organisieren Sie den Transport von und zu den Unterkünften, um die Reise Logistik zu rationalisieren und die Umweltbelastung zu minimieren.



Legen Sie in Ihrer Nachhaltigkeitspolitik fest, dass für interne Reisen im Zusammenhang mit der Veranstaltung Unterkünfte mit Umweltzeichen genutzt werden sollen.



Setzen Sie sich für die Nutzung von Unterkünften in der Nähe ein, um die An- und Abreise zu den Veranstaltungsorten zu verkürzen, und fördern Sie so nachhaltige Reisepraktiken.



Kontaktieren Sie Anbieter von Unterkünften mit Umweltzeichen, um Sonderangebote für Teilnehmer und Besucher zu sichern.

Instrumente und Methoden für die Datenerfassung und -auswertung

Die Verwendung von Instrumenten und Methoden zur Datenerfassung und -auswertung ist für die genaue Messung der Umweltauswirkungen der #BEACTIVE DAY Veranstaltungen wesentlich.

Die Organisatoren von Veranstaltungen können Umfragen, Fragebögen, Beobachtungen und Datenverfolgungssysteme nutzen, um Informationen über Nachhaltigkeitspraktiken, Teilnehmerverhalten und Umweltergebnisse zu sammeln. Darüber hinaus können Partnerschaften mit Umweltexperten oder Forschungseinrichtungen wertvolle Fachkenntnisse und Unterstützung bei der Datenanalyse und -interpretation bieten.

Umsetzbare Vorschläge:

- 1 Führen Sie vor der Veranstaltung Umfragen oder Fragebögen durch, um die Einstellungen und Verhaltensweisen der Teilnehmer in Bezug auf Nachhaltigkeit zu ermitteln.
- 2 Führen Sie nach der Veranstaltung Umfragen durch, um Rückmeldungen über die Wirksamkeit der Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu erhalten.
- 3 Nutzen Sie Beobachtungsmethoden während der Veranstaltung, um die Interaktion der Teilnehmer mit den Nachhaltigkeitsinitiativen zu beobachten.
- 4 Implementieren Sie Datenverfolgungssysteme, um wichtige Nachhaltigkeitskennzahlen in Echtzeit zu überwachen.
- 5 Arbeiten Sie mit Umweltexperten zusammen, um umfassende Datenerfassungsprotokolle zu entwickeln.
- 6 Stellen Sie Ressourcen oder Links zu Online-Fußabdruck-Rechnern bereit, mit denen die Teilnehmer ihre Umweltauswirkungen über die Veranstaltung hinaus bewerten können.
- 7 Bauen Sie Partnerschaften mit akademischen Einrichtungen für eine eingehende Forschung zu Nachhaltigkeitsergebnissen auf.
- 8 Beziehen Sie die Teilnehmer in den Datenerfassungsprozess ein, um die Eigenverantwortung für Nachhaltigkeitsinitiativen zu fördern.



04 FAHRPLAN: WIE MAN AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT MINIMIEREN KANN

Dieser Fahrplan hilft Organisatoren von #BEACTIVE DAY Aktivitäten Schritt für Schritt dabei, ihre Umweltauswirkungen zu minimieren und Nachhaltigkeitspraktiken einzuführen.

Diese praktischen Tipps und Strategien helfen in jeder Phase der Veranstaltungsvorbereitung, von der Planung bis zur Nachbereitung der Veranstaltung.

Schritt 1 Planung vor der Veranstaltung

- **Setzen von Nachhaltigkeitszielen:** Legen Sie spezifische Umweltziele für Veranstaltungen und/oder Aktivitäten im Rahmen der **#BEACTIVE DAY** Kampagne fest und stimmen Sie diese mit den übergeordneten Zielen der Förderung körperlicher Aktivität bei gleichzeitiger Minimierung der Umweltauswirkungen ab. Dazu könnten Ziele wie die Reduzierung von Abfall, die Verringerung des Energieverbrauchs oder die Förderung umweltfreundlicher Verkehrsmittel gehören.
- **Wahl des Veranstaltungsortes:** Wählen Sie nach Möglichkeit Veranstaltungsorte für die **#BEACTIVE DAY** Aktivitäten aus, die der Nachhaltigkeit Vorrang einräumen, z. B. Einrichtungen mit Öko-Zertifikaten oder Standards für ökologisches Bauen (Green Building Standards).
- **Transport:** Ermuntern Sie die Teilnehmer, nachhaltige Verkehrsmittel zu nutzen, um zu den Veranstaltungen des **#BEACTIVE DAY** zu gelangen, und fördern Sie öffentliche Verkehrsmittel, das Fahrrad und Fahrgemeinschaften. Führen Sie ein System zur Messung der Kohlenstoffauswirkungen des Verkehrs ein.
- **Digitale Werbung:** Nutzen Sie digitale Marketingkanäle, um für die Aktivitäten des **#BEACTIVE DAY** zu werben und so den Bedarf an Werbematerialien auf Papier zu reduzieren und Abfälle zu minimieren.

Schritt 2 Durchführung der Veranstaltung

- **Abfallbewirtschaftung:** Setzen Sie bei den Veranstaltungen des **#BEACTIVE DAY** wirksame Abfallbewirtschaftungspraktiken ein, darunter Recyclingstationen, Kompostierung von organischen Abfällen und Minimierung von Einwegplastik.
- **Energieeffizienz:** Benutzen Sie energieeffiziente Beleuchtung und Ausrüstung bei den Aktivitäten des **#BEACTIVE DAY** und prüfen Sie die Nutzung von erneuerbaren Energiequellen, wo dies möglich ist.
- **Wassereinsparung:** Führen Sie bei den Veranstaltungen des **#BEACTIVE DAY** wassersparende Maßnahmen ein, wie z. B. die Bereitstellung von nachfüllbaren Wasserstationen und die Aufforderung an die Teilnehmer, ihre wiederverwendbaren Wasserflaschen mitzubringen.
- **Umweltfreundliche Merchandise-Artikel:** Wenn Sie für den **#BEACTIVE DAY** Merchandise-Artikel anbieten, bevorzugen Sie Artikel aus nachhaltigen Materialien und aus lokaler Produktion und ziehen Sie digitale Souvenirs in Betracht, um Abfall zu vermeiden.
- **Auswahl an Speisen und Getränken:** Wählen Sie für die Erfrischungen bei den Veranstaltungen des **#BEACTIVE DAY** lokal bezogene, biologische und vegetarische Optionen, um den mit dem Essen verbundenen CO₂-Fußabdruck zu minimieren.
- **Engagement Aktivitäten:** Integrieren Sie Aufklärungsveranstaltungen und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit in die Programme des **#BEACTIVE DAY**, um das Bewusstsein zu schärfen und die Teilnehmer zu umweltfreundlichen Praktiken zu inspirieren.



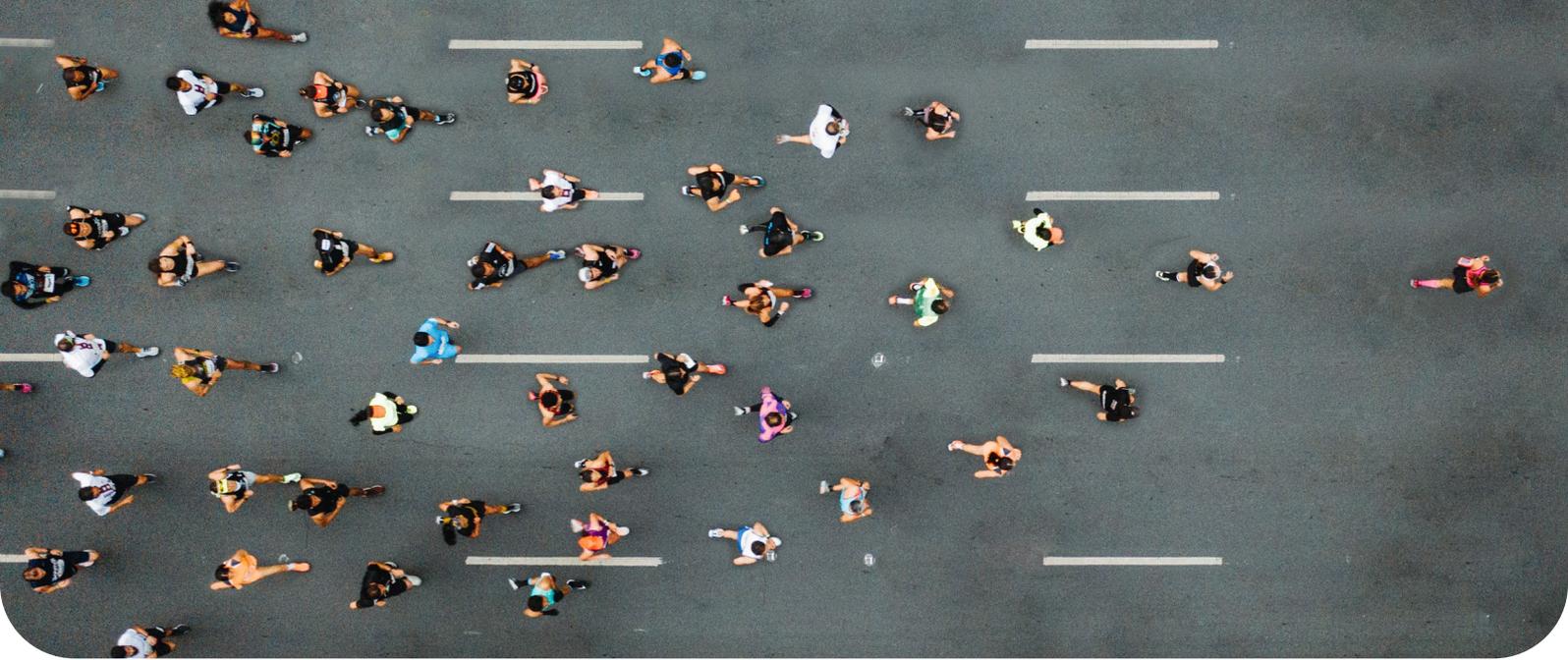
Schritt 3: Auswertung nach der Veranstaltung

- **Datenerfassung:** Sammeln Sie während der Veranstaltungen des **#BEACTIVE DAY** Daten über Energieverbrauch, Abfallerzeugung und andere Umweltkennzahlen, um den ökologischen Fußabdruck zu bewerten.
- **Feedback und Reflexion:** Holen Sie Feedback von Teilnehmern, Freiwilligen und Stakeholdern zu den Nachhaltigkeitsbemühungen der **#BEACTIVE DAY** Aktivitäten ein und nutzen Sie diese Inputs, um Bereiche für Verbesserungen zu ermitteln.
- **Bewertung der Auswirkungen:** Führen Sie eine umfassende Bewertung der Umweltauswirkungen der Veranstaltungen des **#BEACTIVE DAY** durch, und heben Sie dabei die Erfolge hervor und ermitteln Sie Möglichkeiten für weitere Nachhaltigkeitsinitiativen.
- **Dokumentation:** Erstellen Sie einen detaillierten Bericht, der die im Rahmen des **#BEACTIVE DAY** durchgeführten Nachhaltigkeitsinitiativen dokumentiert, und tauschen Sie bewährte Praktiken und gewonnene Erkenntnisse mit anderen Organisationen im Sektor aus.
- **Wiederherstellung der Natur:** Ziehen Sie eine Spende an eine lokale Naturschutzorganisation in Erwägung, die sich für die Wiederherstellung der Natur und die Verbesserung der Artenvielfalt einsetzt, um die gemessenen Kohlenstoffauswirkungen der Veranstaltung auszugleichen / zu mildern. Empfohlen wird ein Preis von ca. 25 € pro Tonne CO₂e.

Zusätzliche Erwägungen

- **Zusammenarbeit und Partnerschaften:** Partnerschaften mit lokalen Nachhaltigkeitsorganisationen oder umweltfreundlichen Unternehmen verstärken die grünen Initiativen der Veranstaltung, indem sie Fachwissen, Ressourcen und Netzwerke nutzen. Sie fördert das Gemeinschaftsgefühl und die kollektive Verantwortung für den Umweltschutz.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Die Einführung einer Feedback-Schleife ermöglicht eine kontinuierliche Bewertung und Verfeinerung der Nachhaltigkeitspraktiken. Durch das Lernen aus den Erfahrungen der Vergangenheit und die Einbeziehung des Feedbacks der Stakeholder können die Organisatoren die Umweltauswirkungen künftiger Veranstaltungen kontinuierlich verbessern.
- **Aufklärung und Bewusstsein:** Das Anbieten von Schulungen und Ressourcen zu nachhaltigen Praktiken schärft das Bewusstsein der Organisatoren und Teilnehmer für die Bedeutung des Umweltschutzes. Sie befähigt den Einzelnen, fundierte Entscheidungen zu treffen und nachhaltige Verhaltensweisen über den Veranstaltungskontext hinaus zu übernehmen.

Dieser Fahrplan kann die Umweltauswirkungen der Aktivitäten der **#BEACTIVE DAY** Kampagne 2024 wirksam minimieren und gleichzeitig andere in den Bereichen Fitness, körperliche Aktivität und Sport in Europa dazu inspirieren, nachhaltige Praktiken anzuwenden.



05

HERAUSFORDERUNGEN BEI DER INTEGRATION VON NACHHALTIGKEIT IN VERANSTALTUNGEN

In dem Bestreben, umweltbewusste **#BEACTIVE DAY** Veranstaltungen zu veranstalten, ist es wichtig, die Herausforderungen zu erkennen und anzugehen, die mit der Integration von Nachhaltigkeitspraktiken verbunden sind.

Die von den Partnern gesammelten Erkenntnisse geben Aufschluss über die wichtigsten Bereiche, in denen Hindernisse auftreten können, und ebnen den Weg für fundierte Strategien und Lösungen.



Organisatorische Herausforderungen

Die Überarbeitung der Organisationsstrukturen mit dem Ziel, die Nachhaltigkeit in den Vordergrund zu stellen, stellt eine große Herausforderung dar. Sie umfasst die Neugestaltung interner Prozesse und die Förderung einer Umweltschutzkultur. Dies erfordert grundlegende Veränderungen bei der Entscheidungsfindung, der Ressourcenzuweisung und den Betriebsabläufen, um die Grundsätze der Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement zu verankern. Um dieses Hindernis zu überwinden, bedarf es einer starken Führung, einer klaren Kommunikation und wirksamer Strategien für das Veränderungsmanagement.



Engagement der Teilnehmer

Die Teilnehmer zu nachhaltigem Verhalten zu bewegen, z. B. zu einer ordnungsgemäßen Abfallentsorgung, kann sich als eine zentrale Herausforderung erweisen. Die Überwindung von Untätigkeit und eingefahrenen Gewohnheiten, um eine aktive Beteiligung an umweltbewussten Praktiken zu fördern, erfordert innovative Ansätze. Die Förderung der Nutzung von Abfalltrennbehältern und des umweltbewussten Konsums erfordert wirksame Kommunikations- und Anreizstrategien.



Beschaffung nachhaltiger Partner und Produkte

Die Sicherung von Partnerschaften mit Sponsoren, die nachhaltige Lösungen anbieten, stellt eine ganz eigene Herausforderung dar. Die Suche nach Anbietern, deren Angebote mit den Nachhaltigkeitszielen übereinstimmen und gleichzeitig die Veranstaltungsanforderungen erfüllen, erfordert eine sorgfältige Suche und Verhandlung. Die Gewährleistung, dass nachhaltige Produkte und Dienstleistungen leicht verfügbar und erschwinglich sind, macht den Beschaffungsprozess zusätzlich komplex.



Koordinierung zwischen mehreren Betreibern

Eine neue Herausforderung stellt die mangelnde Kontrolle über Veranstaltungen dar, die von verschiedenen Organistoren in verschiedenen Ländern durchgeführt werden. Diese Dezentralisierung kann zur uneinheitlichen Umsetzung von Nachhaltigkeitspraktiken führen. Außerdem konzentrieren sich möglicherweise viele Organistoren auf andere Aspekte der Veranstaltungsplanung und übersehen dabei möglicherweise die Bemühungen um Nachhaltigkeit. Die Koordinierung und Gewährleistung eines einheitlichen Nachhaltigkeitskonzepts für die verschiedenen Betreiber erfordert solide Kommunikations- und Aufsichtsmechanismen.



06 ANREGUNG ZU NACHHALTIGEN PRAKTIKEN

In diesem Abschnitt werden beispielhafte Nachhaltigkeitsinitiativen und Erfolgsgeschichten von Veranstaltungen und Kampagnen vorgestellt.

Diese Fallstudien bieten Einblicke in innovative Ansätze zur Minimierung des ökologischen Fußabdrucks und zur Förderung umweltfreundlicher Praktiken, und dienen somit als reale Beispiele für wirkungsvolle Nachhaltigkeitsbemühungen und als Anregung.

Im Folgenden finden Sie einige bewährte Praktiken und Erfolgsgeschichten, die Sie zu Veranstaltungen im Rahmen des **#BEACTIVE DAY** inspirieren sollen!



„Caps for Future“-Initiative des bulgarischen Verbands für Gesundheit und Fitness (Vorschlag für **#BEACTIVE DAY 2024**)

The Bulgarian Association for Health and Fitness presents the “Caps for Future” initiative, a proposal aimed at promoting plastic bottle recycling at events. Collection boxes will be placed at every organised event, encouraging participants to dispose of plastic bottles. This partnership with the national Charity Organization fosters environmental stewardship while promoting **#BEACTIVE DAY** objectives.

Weitere Informationen: <https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/>



#BeKULT: Förderung der Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen – Deutschland

In einem erfrischenden Wechsel in Richtung Nachhaltigkeit hat sich der Allgäu Triathlon ab 2022 der Initiative **#BeKULT** angeschlossen und geht damit mit gutem Beispiel für kleinere Veranstaltungen voran. **#BeKULT** steht für ein langfristiges Engagement für ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele und nicht für einen flüchtigen Trend.

Zu den bemerkenswerten Maßnahmen gehören das Angebot von Veranstaltungstrikots ausschließlich auf Vorbestellung und die Einstellung der Verteilung von Umhängetaschen. Bei der Verpflegung auf der Veranstaltung werden regionale, saisonale und überwiegend vegane Optionen bevorzugt, und an den Verpflegungspunkten werden wiederverwendbare Becher verwendet.

Die Fortschritte des Allgäu Triathlons unterstreichen den allgemeinen Trend zur Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen und sind ein positives Signal in die richtige Richtung.

Weitere Informationen: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>



DM Tek za Ženske (DM Lauf für Frauen) - Ljubljana, Slowenien

In Ljubljana ist der DM Tek za Ženske (DM Lauf für Frauen) mit rund 50.000 Teilnehmer einer der größten Sportveranstaltungen. Angesichts der Probleme mit dem Plastikflaschenmüll hat die Veranstaltung Nachhaltigkeitsmaßnahmen ergriffen, um ihre Umweltauswirkungen abzuschwächen.

Die Veranstaltung hat eine nachhaltige Verpackungspolitik oder eine „Bring your own“-Richtlinie eingeführt, um die Abhängigkeit von Einweg-Plastikverpackungen zu verringern. Um die Verwendung von wiederverwendbaren Flaschen zu fördern, hat DM Tek za Ženske darüber hinaus gewährleistet, dass es genug Trinkwasserauffüllstationen für die Teilnehmer geben wird. In diesem Zusammenhang werden die Teilnehmer über die Bedeutung des Recyclings von Kunststoffen aufgeklärt, und am Veranstaltungsort stehen ausreichend Recyclingbehälter für die ordnungsgemäße Abfallentsorgung zur Verfügung.

Schließlich fördert die Veranstaltung aktiv die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel bei der Anreise in die Hauptstadt und bietet spezielle Zugtickets für die Teilnehmer an, um die Kohlenstoffemissionen der einzelnen Transportmittel zu reduzieren.

Die Verpflichtung von DM Tek za Ženske zur Nachhaltigkeit geht nicht nur die unmittelbaren Herausforderungen des Plastikflaschenmülls an, sondern setzt auch ein lobenswertes Beispiel für andere Großveranstaltungen bei der Förderung umweltfreundlicher Praktiken und des Umweltschutzes.

Weitere Informationen: <https://www.tekzazenske.si/dogodek/okolju-prijazen-dogodek>



Beach Volley-Ball Baden – Österreich

Beach Volley-Ball Baden in Österreich ist ein Paradebeispiel für umweltfreundliche Lösungen in der Praxis. Seit mehr als 18 Jahren ist dieses Turnier ein Garant für Nachhaltigkeit in der Sportwelt und lockt jährlich rund 20.000 Besucher an, um Beachvolleyball vor der maleischen Kulisse des Strandbads Baden zu erleben.

Von hölzernen Werbebannern bis hin zu lokal bezogenen, saisonalen Speisen und Getränken spiegelt jeder Aspekt der Veranstaltung das Engagement für Nachhaltigkeit wider. Beach Volley-Ball Baden setzt den Standard für die nahtlose Integration von Umweltaspekten in Sportveranstaltungen und inspiriert andere, dem Beispiel zu folgen und ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

Weitere Information: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





European Universities Games Coimbra 2018 – Portugal

Bei den European Universities Games Coimbra 2018 stand neben dem Sport die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Die Organisatoren waren bestrebt, umweltfreundliche Elemente und Aktivitäten in die Veranstaltung zu integrieren.

Zu den Transport- und Mobilitätsinitiativen zählten die Anregung, zwischen den Veranstaltungsorten zu Fuß zu gehen, und die Bereitstellung von Fahrrädern für Mitarbeiter und Freiwillige. Durch eine Partnerschaft mit der Stadt und dem örtlichen Wasserversorger wurden Wasserstationen eingerichtet, die für wiederverwendbare Wasserflaschen warben.

Für die Beschaffung und Verwaltung der Speisen war die Universität Coimbra zuständig, die auch die Anstrengungen zur Bekämpfung der Lebensmittelverschwendung leitete. Aufklärungsworkshops zur Nachhaltigkeit, die von ENGSO Youth organisiert wurden, bezogen Teilnehmer und Freiwillige ein.

Bei der Veranstaltung wurden Erfolge bei der Verringerung der Umweltverschmutzung durch den Transport und der Minimierung von Lebensmittelabfällen erzielt, was der Universität von Coimbra die Anerkennung als Finalist in der Kategorie Nachhaltigkeit von Lebensmitteln bei den Food & Nutrition Awards einbrachte.

Weitere Informationen: <https://www.eug2018.com/>



Sammlung und Quantifizierung von Abfällen – Europa

Das Ocean Initiative Programm zielt darauf ab, die Meeresverschmutzung zu bekämpfen, indem Freiwillige, Zuschauer und Athleten in die Müllsammelaktion an den Wettkampfstätten einbezogen werden.

Die von der Surfrider Foundation Europe organisierte Kampagne Ocean Initiatives konzentriert sich auf Aufklärung, Citizen Science und Lobbyarbeit zur Bekämpfung der Meeresverschmutzung. Weltweit führen Freiwillige mit Unterstützung der Stiftung Säuberungsaktionen durch.

Die Organisatoren von Veranstaltungen können sich beteiligen, indem sie ihre Säuberungsaktion anmelden, die erforderlichen Materialien aus einem kostenlosen Sammelset auswählen und Angaben zur Veranstaltung machen. Dieses Verfahren ermöglicht es den Organisatoren, eine Bestätigung zu erhalten und den Fortschritt ihrer Aktion zu verfolgen.

Durch die Quantifizierung der gesammelten Abfälle erhalten die Organisatoren einen Einblick in die Verschmutzungsquellen und damit eine greifbare Ressource für Teilnehmer und Stakeholder. Diese Daten fließen in Aktionspläne zur Verringerung der Umweltverschmutzung ein, wie z. B. die Neubewertung von Wasserbeschaffungspraktiken zur Reduzierung von Plastikflaschenabfällen.

Weitere Informationen: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

07 FAZIT

Der Nachhaltigkeitsleitfaden für den #BEACTIVE DAY 2024 stellt eine kollektive Verpflichtung zur Förderung umweltbewusster Praktiken im Bereich der Veranstaltungen für Fitness und körperliche Aktivität dar.

Dieser Leitfaden befasst sich auf allen Seiten eingehend mit der außerordentlichen Bedeutung der Berücksichtigung von Umweltauswirkungen bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Aktivitäten des **#BEACTIVE DAY**. Von der Förderung nachhaltiger Transportmöglichkeiten über die Eindämmung der Abfallerzeugung bis hin zur Schonung der Wasserressourcen: Jeder Aspekt unterstreicht unser Engagement für die Verringerung des ökologischen Fußabdrucks aller Aktivitäten.

Die Integration von Nachhaltigkeit in die Veranstaltungsplanung dient nicht nur der Wahrnehmung der Umweltverantwortung, sondern bietet auch eine Reihe von Vorteilen. Darüber hinaus unterstreicht der Leitfaden die zentrale Rolle von Organisationen für Fitness und körperliche Aktivität bei der Vorreiterrolle für

Umweltveränderungen und der Förderung der Nachhaltigkeit in ihren Gemeinden. Durch die Einführung nachhaltiger Praktiken in ihre Aktivitäten und Veranstaltungen können diese Organisationen ihre Mitglieder und Stakeholder zu einem nachhaltigen Lebensstil inspirieren.

Mit dem Ziel, den **#BEACTIVE DAY** zu einem umweltbewussten Erlebnis zu machen, dienen die Erkenntnisse und umsetzbaren Vorschläge in diesem Dokument als Leitfaden für Veranstaltungsorganisatoren. Indem wir die Nachhaltigkeit in die Planung unserer Veranstaltungen integrieren, leisten wir nicht nur einen Beitrag zu den weltweiten Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels und der Umweltzerstörung, sondern ebnen auch den Weg für eine integrativere und stabilere Zukunft für alle.



08

BIBLIOGRAPHY AND HELPFUL RESOURCES

Es gibt eine Vielzahl von Ressourcen und Instrumenten, die die Integration von Nachhaltigkeit in Veranstaltungen und darüber hinaus unterstützen.

Nachfolgend finden Sie eine sorgfältig ausgewählte Liste mit wertvollen Ressourcen, die Sie auf Ihrem Weg zur Nachhaltigkeit unterstützen sollen, einschließlich Links zu Standards, Strategien und Bibliotheken, die bereits umgesetzt werden. Diese Ressourcen bieten eine solide Grundlage für die weitere Erkundung und Umsetzung von Nachhaltigkeitspraktiken.

Orientierungshilfen auf politischer Ebene

Die Empfehlungen und Leitlinien des Referats Sport der Europäischen Kommission zum umweltverträglichen Sport: *A sport sector playbook for the European Green Deal (Ein Handbuch für den Sportsektor zum Europäischen Green Deal)* (Dezember 2023)

<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

Die Green-Deal-Politik der Europäischen Union

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Bestehende Normen und Rahmenwerke

The Contribution of Sports to the Achievement of the Sustainable Development Goals: A Toolkit for Action (Der Beitrag des Sports zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung: Ein Instrumentarium für Maßnahmen) (2018) des Fonds für nachhaltige Entwicklungsziele

https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

Sports for Climate Action Framework (Sport für den Klimaschutz – ein Rahmenwerk) (2016) der Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen

https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

Die Nachhaltigkeitsstrategie des Internationalen Olympischen Komitees (2017)

https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB

Das Rahmenwerk Sports for Nature (Sport für die Natur) (2018) der International Union for Conservation of Nature

<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

Sustainable events with ISO 20121 (Nachhaltige Veranstaltungen mit ISO 20121) (2012) der Internationalen Organisation für Normung

<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Bestehende Bibliotheken

Internationales Olympisches Komitee (IOC)

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

Die Plattform Sustainability.sport

<https://sustainability.sport/>

Das Projekt Green Sports Hub Europe

<https://greensportshub.eu/>

Die *Aspects of Sustainability (Nachhaltigkeitsaspekte)* (2016) des schwedischen Sportbundes

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Sports and Sustainability International (SandSI)

<https://www.sportsustainability.org/>

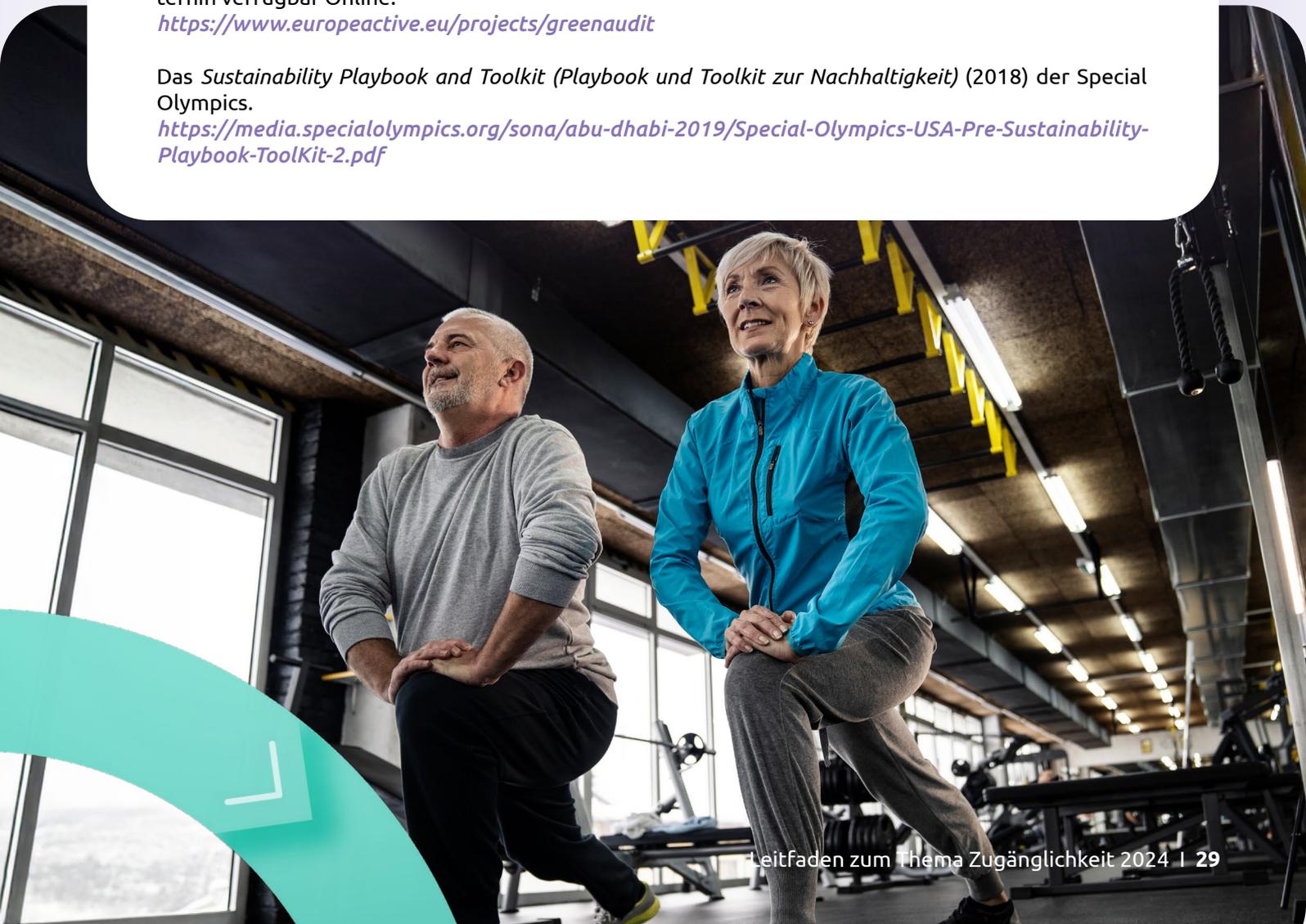
Weitere Ressourcen

Das Green Audit Selbstbewertungsinstrument: Kofinanziert durch das Programm Erasmus+, sollte sich das das Green Audit Projekt mit Umweltbelangen und Nachhaltigkeit befassen, indem es Sport- und Fitnessclubs/-zentren sowie Stakeholder aus der Industrie unterstützt, denen es möglicherweise schwerfällt, sich in der europäischen und internationalen Landschaft der ökologischen Nachhaltigkeit zurechtzufinden und die Nachhaltigkeit ihrer Strukturen zu verbessern. Zu diesem Zweck wurde im Rahmen des Projekts ein Selbstbewertungsinstrument entwickelt, das einen umfassenden Überblick über die aktuellen Nachhaltigkeitsbemühungen einer Organisation bietet und Aufschluss über weitere Fortschritte gibt. Das Instrument wurde im November 2023 offiziell eingeführt und ist weiterhin verfügbar Online.

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Das *Sustainability Playbook and Toolkit (Playbook und Toolkit zur Nachhaltigkeit)* (2018) der Special Olympics.

<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>



2024

#BEACTIVE DAY

ÜBER DAS PROJEKT #BEACTIVE DAY 2024

Das Projekt #BEACTIVE DAY 2024 ist eine einjährige Initiative, die von EuropeActive koordiniert und durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union kofinanziert wird.

An diesem Gemeinschaftsprojekt sind 8 Partner beteiligt, darunter die nationalen Fitnessverbände von Österreich, Bulgarien, der Tschechischen Republik, Irland, Lettland, Rumänien, Slowenien und den Niederlanden.

Der #BEACTIVE DAY verkörpert die Vision von mehr Menschen, die aktiver sind und sich öfter bewegen, und ist eine proaktive Antwort auf das eskalierende Problem der zunehmenden körperlichen Inaktivität. Die europaweite Kampagne #BEACTIVE DAY ist eine Initiative der europäischen Branche für Fitness und körperliche Aktivität, die den Spaß an körperlicher Aktivität durch die Organisation von kostenlosen Veranstaltungen und Aktivitäten für alle feiert.

Der #BEACTIVE DAY findet jedes Jahr am 23. September und in der letzten Woche des Monats statt und bietet eine Reihe von dynamischen Veranstaltungen, die von Fitnessstudios unter freiem Himmel, belebten Parks und im Freien bis hin zu Schulen und virtuellen Herausforderungen reichen. Damit leistet die Kampagne einen direkten Beitrag zu Europas größter Kampagne zur Förderung von Sport und körperlicher Aktivität, der Europäischen Woche des Sports (EWoS) der Europäischen Kommission. Die Ausrichtung des #BEACTIVE DAY auf das EWoS ermöglicht solide Verbindungen auf europäischer, nationaler und regionaler Ebene, was wesentlich zu seinem Erfolg beiträgt.

Erfahren Sie mehr über die Aktivitäten des #BEACTIVE DAY Projekts 2024 hier:

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

und über die breitere #BEACTIVE DAY Kampagne hier:

beactiveday.eu



Co-funded by
the European Union

HAFTUNGSAUSSCHLUSS: Kofinanziert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/ der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) oder des Fachverbandes Freizeit- und Sportbetriebe wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA und der Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe können für sie haftbar gemacht werden.