

2024

#BEACTIVE DAY

ПРИРАЧНИК ЗА ОДРЖЛИВОСТ



Позеленување на движењето:

Сеопфатен прирачник за одржлива
организација и управување со настани
во рамки на **#BEACTIVE DAY**.



Co-funded by
the European Union

europeactive
MAKING EUROPEAN CITIZENS MORE ACTIVE

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

Содржина

01 ВОВЕД	4
02 КАКО ДА СЕ КОРИСТИ ПРИРАЧНИКОТ	5
03 ОДРЖЛИВОСТ И НАСТАНИ ПОВРЗАНИ СО ФИЗИЧКА АКТИВНОСТ	6
3.1 Одржливост при организирање фитнес-настани и настани за физичка активност	7
3.2 Влијание на фитнес-настаните и настаните за физичка активност врз животната средина	8
3.3 Релевантноста на одржливоста при планирањето и реализацијата на фитнес-настани и настани за физичка активност	9
04 ПАТОКАЗ: КАКО ДА СЕ НАМАЛИ ВЛИЈАНИЕТО ВРЗ ЖИВОТНАТА СРЕДИНА	19
Чекор 1 : Планирање пред настанот	19
Чекор 2: Реализација на настанот	20
Чекор 3: Евалуација по завршување на настанот	21
Дополнителни препораки	21
05 ПРЕДИЗВИЦИ ПРИ ИНТЕГРИРАЊЕТО НА ОДРЖЛИВОСТА НА НАСТАНИТЕ	22
06 ИНСПИРАТИВНИ ОДРЖЛИВИ ПРАКТИКИ	24
07 ЗАКЛУЧОК	27
08 БИБЛИОГРАФИЈА И КОРИСНИ РЕСУРСИ	28
09 ЗА ПРОЕКТОТ 2024 #BEACTIVE DAY	30



ПРИЗНАНИЕ

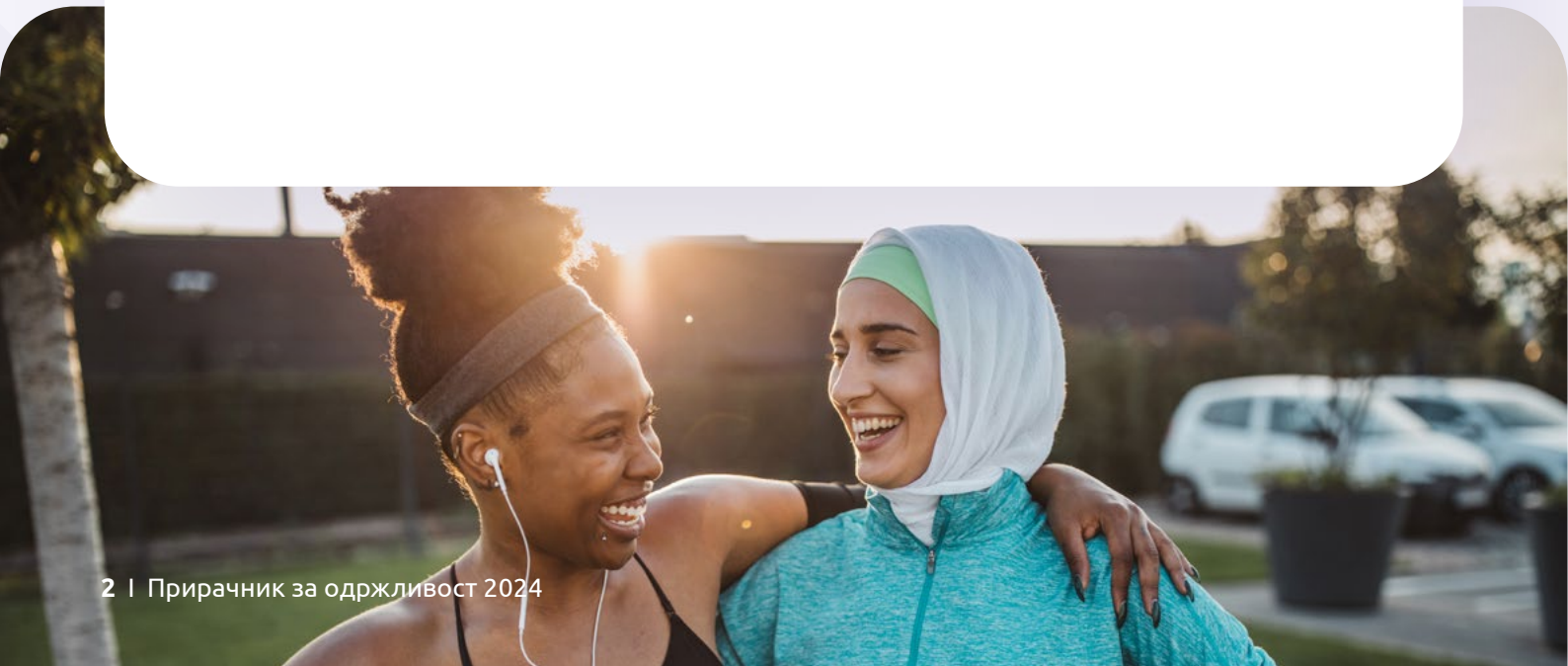
Овој Прирачник е изработен во рамки на проектот **#BEACTIVE DAY 2024** кој е кофинансиран од програмата Еразмус+ на Европската Унија. Содржината ја подготви Луиш Монтеиро од [Европската мрежа за спортови на отворено \(ENOS\)](#), со поддршка и придонес од конзорциумот, по одржаната заедничка работилница посветена на оваа тема.



Co-funded by
the European Union



**morla
moves**



01 ВОВЕД

Во време кога еколошката одржливост треба да биде од примарно значење, а Европскиот зелен договор започнува да се спроведува, секој сектор и индустрија, вклучително и секторот за фитнес и физичка активност, мора да преземе проактивни чекори за намалување на своето влијание врз животната средина.

Надоврзувајќи се на позитивниот импулс од претходните иницијативи, овогодинешната кампања **#BEACTIVE DAY** го проширува својот фокус и кон одговорно управување и грижа за животната средина, прифаќајќи ја одржливоста како едно од своите основни начела.

Овој прирачник произлегува од потребата промовирањето на човечката физичка активност, како активност што придонесува за подобрување на здравјето на луѓето, да не се одвива на штета на здравјето на нашата планета. Неговата цел е да служи како насочувачка алатка за организациите од областа на фитнесот и физичката активност, охрабрувајќи ги да бидат предводници на еколошките промени во своите заедници.

Имајќи предвид дека одржливоста не претставува универзален пристап применлив на ист начин за сите, овој прирачник нуди сеопфатен патоказ прилагоден на специфичните потреби и предизвици со кои се соочуваат организаторите на настани во рамки на кампањата. Тој ја нагласува итната потреба за справување со еколошките предизвици на нашето време и нуди практични стратегии за зачувување на ресурсите и промовирање еколошки одговорни практики, со што се отвора патот кон поодржливо планирање и спроведување на настаните.



02 КАКО ДА СЕ КОРИСТИ ПРИРАЧНИКОТ

Како дел од заедничката визија на ЕвропаАктив за поттикнување на што поголем број луѓе во Европа да бидат физички поактивни, почесто и поконтинuirано, овој документ е изработен во рамки на проектот 2024 #BEACTIVE DAY проектот.

Тој е подготвен со цел да им обезбеди поддршка на организаторите, партнерите и засегнатите страни во нивната улога во активностите поврзани со **#BEACTIVE DAY**, овозможувајќи им подобро да го разберат и намалат влијанието на нивните настани врз животната средина, истовремено промовирајќи физичка активност која придонесува за унапредување на здравјето (HEPA).

Овој прирачник е наменет за разновидна публика, вклучувајќи организатори на настани во рамки на кампањата, фитнес и спортско-рекреативни клубови и центри, партнери вклучени во иницијативите на **#BEACTIVE DAY**, како и засегнати страни посветени на одржливоста при планирањето на настани. Секој од нив има важна улога во успешната реализација на активностите на **#BEACTIVE DAY** и може да даде значаен придонес кон одговорното управување со животната средина.

Преку практични стратегии, насоки и ресурси, овој прирачник ги обезбедува потребните информации и алатки за интегрирање на одржливоста во секој аспект од планирањето и спроведувањето на настаните. Почнувајќи од разбирањето на значењето на одржливоста, преку примената на еколошки одговорни практики, па сè до проценката на влијанието врз животната средина, прирачникот нуди применливи насоки усогласени со Целите за одржлив развој на Обединетите нации.

Имајќи ги предвид организаторите, партнерите и засегнатите страни во областа на фитнесот и физичката активност, овој прирачник обезбедува:

- Преглед на глобалните и регионалните трендови во областа на еколошката одржливост, со насоки за значењето на одржливоста при планирањето и реализацијата на настани;
- Сеопфатен преглед на најчестите влијанија врз животната средина, како и практични стратегии за нивно ефикасно адресирање;
- Детален патоказ за одржливо дејствување, кој нуди чекор-по-чекор насоки за интегрирање на одржливи практики во сите фази од планирањето и спроведувањето на настаните;
- Инспиративни иницијативи за одржливост, придружени со иновативни студии на случај кои прикажуваат ефективни пристапи за намалување на еколошкиот отпечаток и промовирање еколошки одговорни практики;
- Библиографија со ресурси за понатамошно истражување, која нуди дополнителни насоки за одржливо планирање и реализација на настани.



03 ОДРЖЛИВОСТ И НАСТАНИ ПОВРЗАНИ СО ФИЗИЧКА АКТИВНОСТ

Во денешниот свет, важноста за справување со климатската криза е неспорна.

Во рамки на Европската Унија (ЕУ), граѓаните ја поставуваат заштитата на животната средина и ублажувањето на климатските промени меѓу своите најважни приоритети, при што 94% од граѓаните во сите земји членки на ЕУ изјавуваат дека заштитата на животната средина е важна за нив, а 91% ги препознаваат климатските промени како сериозен проблем.

Овој заеднички став дополнително го зајакнува јасниот мандат за дејствување и ја нагласува важноста од вклучување на одржливи практики во секој сектор, вклучително и во областа на фитнесот и физичката активност. Рамката „Спорт за климатска акција“ на Глобалната климатска акција на Обединетите нации ја истакнува клучната улога на спортот и физичката активност во ублажувањето на влијанијата од климатските промени во рамки на секторите, како и во силната поддршка на комуникацијата за оваа тема надвор од нив. Дополнително, Меѓународната унија за зачувување на природата (IUCN) ја нагласува потребата спортските настани да се организираат на еколошки одговорен начин, со посебен фокус на унапредување на биодиверзитетот. Овој пристап е од суштинско значење за кредибилитетот на секторот и за одржување на поддршката од навивачите и ентузијастите, одразувајќи ја сè поголемата свест за влијанијата врз животната средина.

Покрај тоа, очекувањата на потрошувачите се менуваат, при што се зголемува притисокот врз спортските клубови, рекреативните центри и фитнес објектите да ја постават еколошката одржливост како приоритет. Овој тренд ја одразува сè поголемата свест кај потрошувачите, кои стануваат сè попребирливи и им даваат предност на организациите што применуваат одржливи практики.

Иако во моментот најголемиот дел од достапните референтни документи и рамки се посветени на спортот во неговата најширока смисла — олимпиското движење, организираниот спорт, спортот на локално ниво и спортското движење — овој прирачник има за цел да ја доближи темата на одржливоста до организаторите на настани од областа на фитнесот и физичката активност, преку поголема свесност, подобро разбирање и, најважно, поголема практична применливост, меѓу другото и преку кампањата **#BEACTIVE DAY**. Иако аспектите и активностите поврзани со одржливоста во голема мера се речиси идентични за спортските и фитнес настаните, заради поголема јасност, во овој прирачник понатаму ќе се користи терминот „настани од областа на фитнесот и физичката активност“.

3.1 Одржливост при организирање фитнес-настани и настани за физичка активност

Исто како што глобалната потреба за еколошко дејствување има силен одраз во областа на спортските настани, така и настаните поврзани со фитнесот и физичката активност треба во уште поголема мера да го прифатат овој пристап. Токму затоа, изданието на кампањата **#BEACTIVE DAY за 2024 година ја поставува еколошката одржливост како еден од своите главни фокуси.**

Овие настани имаат значајна улога на патот кон подобра иднина, а од организаторите денес се очекува да вклучуваат одржливи практики уште во процесот на аплицирање и подготовка, во фазите на планирање, како и за време на самата реализација на настанот. Одржливоста при организирањето на настани од областа на фитнесот и физичката активност оди подалеку од површински мерки, како што се намалување на отпадот или избор на соодветни материјали; таа подразбира создавање **настани што ја отсликуваат еколошката одговорност, социјалната еднаквост и економската одржливост**.

Како што одржливоста ги зема предвид долгорочните последици, така и пристапот на тројна основа ги истакнува трите клучни димензии на одржливоста: луѓето, планетата и просперитетот. Овој пристап препознава дека ефективното планирање на настани не треба да ја става во преден план само економската одржливост, односно просперитетот, туку треба да обезбеди и социјална еднаквост, односно грижа за луѓето, како и еколошка одговорност, односно грижа за планетата.

Со усогласување на овие три елементи, организаторите на настани можат да создадат настани што не само што го намалуваат негативното влијание врз животната средина, туку и го унапредуваат општественото добро и поттикнуваат економски просперитет. Овој пристап им овозможува на организаторите да развиваат настани во рамки на **#BEACTIVE DAY** кои позитивно придонесуваат кон општеството, истовремено заштитувајќи ја планетата за идните генерации.



ИЗБОР:

<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

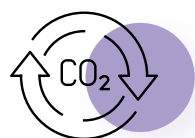
³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



3.2 Влијание на фитнес-настаните и настаните за физичка активност врз животната средина

Иако настаните од областа на фитнесот и физичката активност носат бројни придобивки, тие истовремено можат да имаат и значајно влијание врз животната средина.

Влијанијата врз животната средина од ваквите настани може значително да се разликуваат во зависност од фактори како што се големината на настанот, локацијата, времетраењето и активностите што се спроведуваат. Разбирањето и ублажувањето на овие влијанија е од суштинско значење за промовирање на одржливоста во овие сектори и за усогласување со глобалните еколошки цели. Сепак, некои од најчестите влијанија врз животната средина поврзани со ваквите настани може да вклучуваат:



Емисии на јаглерод:

Настаните што вклучуваат патување, особено со авион или на долги релации, можат значително да придонесат кон зголемување на емисиите на јаглерод;



Потрошувачка на ресурси:

Настаните може да бараат значителни количини ресурси, како што се вода, енергија и материјали потребни за инфраструктура, објекти и опрема;



Создавање отпад:

Спортските настани, како и настаните од областа на фитнесот и физичката активност, често создаваат значителни количини отпад, вклучувајќи амбалажа, отпад од храна и производи за еднократна употреба;



Нарушување на живеалиштата:

Настаните што се одржуваат во природни подрачја или вклучуваат градежни активности може да доведат до уништување на живеалиштата или вознемирување на дивиот свет во локалните екосистеми;



Загадување на водата, воздухот, како и бучава и светлосно загадување:

Поврзаните активности, како што се транспортот, обезбедувањето храна и управувањето со отпад, можат да придонесат кон загадување на водата и воздухот. Дополнително, бучавата и светлосното загадување во доцните ноќни часови можат да имаат штетно влијание врз ноќните видови.



3.3 Релевантноста на одржливоста при планирањето и реализацијата на фитнес-настани и настани за физичка активност

Разгледувањето на влијанијата врз животната средина има особено значење, особено при организирањето на настани во рамки на кампањата #BEACTIVE DAY, бидејќи тие често создаваат забележлив еколошки отпечаток.

Затоа, преку разбирање и совесно намалување на нивното влијание врз животната средина, организаторите на настани можат да имаат важна улога во глобалните напори за борба против климатските промени и деградацијата на животната средина. Интегрирањето на одржливоста во планирањето и реализацијата на настаните не само што ги исполнува еколошките одговорности, туку носи и бројни придобивки:



Привлекување еколошки свесни учесници:

Одржливите настани имаат потенцијал да привлечат учесници кои им даваат приоритет на еколошките прашања, со што се проширува досегот и влијанието на настанот.



Поттикнување партнерства:

Настаните насочени кон одржливост можат да овозможат воспоставување партнерства со организации посветени на заштита на животната средина и одржлив развој, со што се проширува мрежата и влијанието на настанот.



Унапредување на угледот на брендот:

Прифаќањето на одржливоста може да го зајакне угледот на настанот и на неговите организатори, покажувајќи посветеност кон одговорно управување со животната средина и примена на одговорни практики.



Остварување заштеди:

Примената на одржливи практики може да доведе до намалување на трошоците преку подобрена оперативна ефикасност и подобро управување со ресурсите, што носи долгорочни финансиски придобивки за организаторите на настани.



Додека се стремиме **#BEACTIVE DAY** да стане еколошки одговорно искуство, потребно е да се земат предвид повеќе аспекти. Овие аспекти треба да служат како извор на инспирација, а не како строги обврски, обезбедувајќи база на знаење со корисни совети и идеи. **Прифаќањето на одржливоста не значи само исполнување на одредени критериуми, туку нејзино суштинско вградување во целиот процес на планирање на настанот.** Без разлика дали се организира локална трка или голем фитнес фестивал, следните аспекти можат да послужат како насоки за креирање одржливи иницијативи:

Промовирање одржливи опции за транспорт

Промовирањето одржливи опции за транспорт за посетителите и учесниците на настанот придонесува за намалување на емисиите на јаглерод и за намалување на сообраќајниот метеж

Организаторите можат да ги охрабрат учесниците да користат јавен превоз, заедничко патување, велосипед или пешачење за да пристигнат до локацијата на настанот. Обезбедувањето информации за линиите на јавниот превоз, местата за паркирање велосипеди и назначените зони за заедничко патување може да го олесни изборот на одржлив транспорт.

Конкретни предлози за дејствување:



Поттикнете ги членовите на тимот да користат јавен превоз;



Охрабнете користење заеднички превоз, како што се заедничко патување со автомобил и минибуси;



Поттикнете ги посетителите и учесниците да избираат начини на движење што не создаваат емисии, како пешачење, трчање или возење велосипед;



Организирајте соодветни состаноци онлајн, со цел да се намали потребата од патување;



Побарајте од добавувачите да користат возила што се напојуваат со енергија од обновливи извори;



Воведете еколошки стимулации во договорите за набавки, со цел да се поттикнат одржливи практики;



Користете курирски услуги што вршат достава со велосипеди;



За службени транспортни потреби, избирајте возила што користат енергија од обновливи извори;



Намалете ја употребата на такси-превоз, а кога е неопходен, избирајте такси-компанији што применуваат еколошки одговорен пристап;



Организирајте заеднички превоз за членовите на тимот и учесниците;



Следете го и евидентирајте го јаглеродното влијание од транспортот на учесниците до вашиот настан.

Стратегии за намалување на отпадот, рециклирање и компостирање

Спроведувањето ефикасни стратегии за управување со отпад е од клучно значење за намалување на влијанието на настаните врз животната средина.

Отпадот може да се сведе на минимум преку избегнување пластика за еднократна употреба, обезбедување алтернативи за повеќекратна употреба или компостирање, како и поставување станици за рециклирање и компостирање низ целата локација на настанот. Едукацијата на посетителите за правилно одложување на отпадот, исто така, може да го поттикне нивното учество во процесите на рециклирање и компостирање.

Конкретни предлози за дејствување:



Воведете политика „без пластика за еднократна употреба“;



Инсистирајте учесниците да носат сопствени шишиња за вода за повеќекратна употреба и обезбедете филтрирана вода од чешма достапна за време на целиот настан;



Намалете го отпадот и рециклирајте го според видот на материјалот и количината, со цел да се постигне максимална ефикасност;



Обезбедете лесно достапни опции за рециклирање шишиња и лименки, со цел да се поттикне правилно одложување;



Намалете ја употребата на печатени материјали за да се намали отпадот од хартија. Користете привремени конструкции што може повторно да се употребуваат;



Доделувајте награди за одржливост или виртуелни признанија како поттик за еколошки одговорно однесување;



Јасно означете ги опциите за рециклирање за посетителите, учесниците и персоналот на настанот;



Преиспитајте ги практиките за набавка со цел да се намали отпадот од амбалажа;



Избегнувајте употреба на мешани материјали што не можат лесно да се рециклираат;



Обезбедете местата за рециклирање да бидат јасно видливи и добро означени за полесен пристап;



Следете ја и евидентирајте ја количината создаден отпад, како и процентот на отпад што е правилно селектиран, со цел да се процени ефективностa и да се утврдат можности за подобрување.



Користење обновливи извори на енергија и намалување на потрошувачката на енергија

Напорите за максимизирање на енергетската ефикасност и интегрирање обновливи извори на енергија можат значително да го намалат влијанието на настаните врз животната средина.

Користењето енергетски ефикасно осветлување, опрема и уреди, заедно со разгледување алтернативи од обновливи извори, како што се сончевата или ветерната енергија, претставува клучен чекор во оваа насока. Дополнително, примената на практики за заштеда на енергија, како исклучување на светлата кога не се користат и оптимизирање на системите за греење и ладење, може дополнително да ја намали потрошувачката на енергија. Овие процеси можат да се автоматизираат и преку сензори за движење или инфрацрвени сензори, како и да се вградат во идните инфраструктурни решенија.

Конкретни предлози за дејствување:



Следете ја и евидентирајте ја потрошувачката на енергија со цел да се утврдат можности за подобрување и да се процени ефективност;



Прилагодувајте ги системите за вентилација според исполнетоста на просторот и потребите на публиката, со цел оптимизирање на потрошувачката на енергија;



Побарајте од вашиот снабдувач со енергија да обезбедува зелена енергија;



При набавка на резервни делови, дајте предност на поправка или надградба преку одржливи извори, наместо купување нови делови, како што се користени делови или делови набавени од локални извори;



Максимално искористете ја природната дневна светлина за да се намали зависноста од вештачко осветлување;



Преиспитајте ги и рационализирајте ги техничките решенија со цел да се намали непотребната потрошувачка на енергија;



Едуцирајте ги вработените за практики за заштеда на енергија и поттикнете го нивното активно учество;



Вклучете обновливи извори на енергија за електрична енергија, греење и системи за ладење;



Инсталирајте осветлување чувствително на движење, кое автоматски го прилагодува нивото на осветлување според активност и исполнетоста на просторот.



Преминете кон енергетски ефикасно LED-осветлување за арените и општите простории;

Намалување на употребата на вода и спречување загадување

Напорите за намалување на употребата на вода и спречување загадување се од суштинско значење за заштита на животната средина.

Воведувањето мерки за штедење вода, како користење водоефикасна санитарна опрема и уредување на просторот, собирање дождовница за наводнување и санитарни потреби, како и намалување на непотребната потрошувачка на вода за време на активностите на настанот, претставуваат важни чекори. Дополнително, спречувањето на загадување на водата преку правилно управување со отпадните води и хемискиот истек е клучно за зачувување на квалитетот на водата и здравјето на екосистемите.

Конкретни предлози за дејствување:



Обезбедете тоалетите да бидат опременени со паметни механизми за пуштање вода, со цел оптимизирање на нејзината употреба;



Планирајте го наводнувањето на терените и тревните површини со системи за сива вода во ноќните часови, со цел да се намали испарувањето и да се зголеми апсорпцијата на водата;



Инсталирајте писоари без употреба на вода, со цел целосно елиминирање на потрошувачката на вода во санитарните простории;



Поттикнувајте практики за штедење вода преку насочени пораки и едукативни кампањи;



Опременете ги чешмите на мијалниците и тушевите со системи со намален проток за да се намали потрошувачката на вода;



Поставете корпи за отпад покрај тоалетите за правилно одложување на отпадот и спречување загадување на водата;



Обезбедете станици за вода како алтернатива на флаширана вода, со цел да се елиминира пластичниот отпад и да се поттикне зачувување на водата;



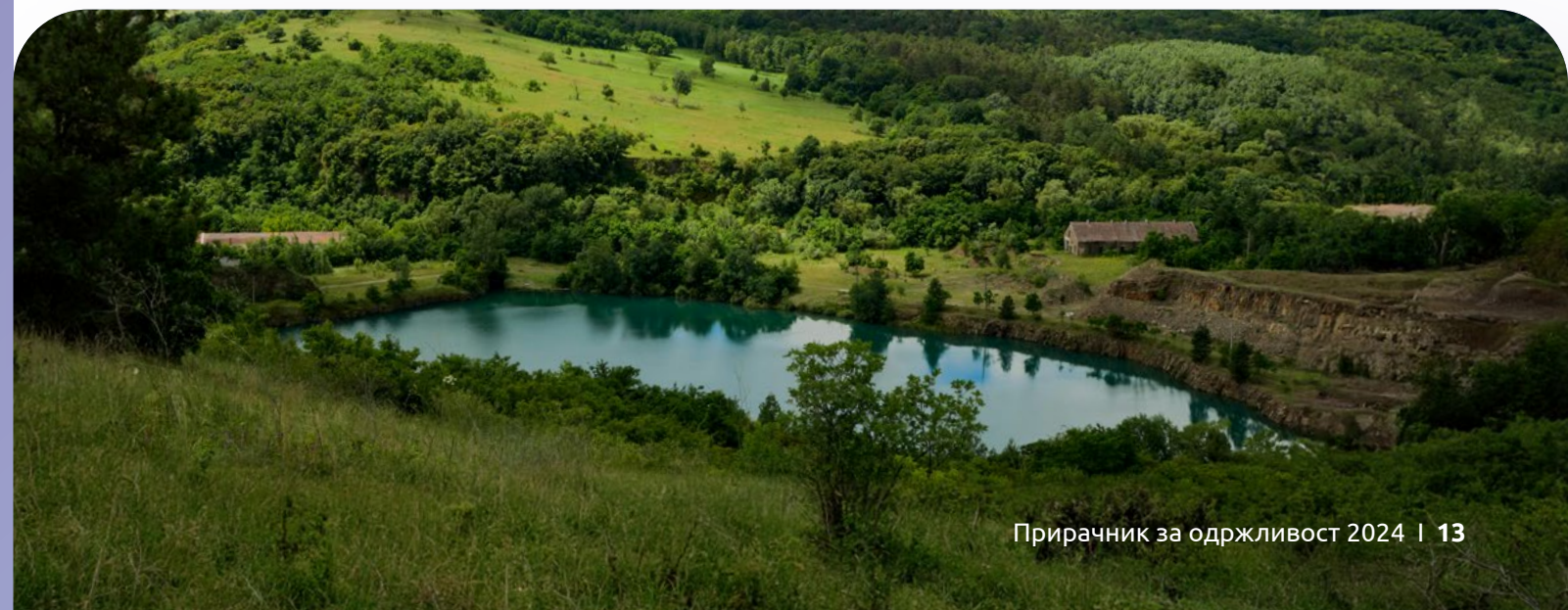
Воведете системи за 'сива' вода за тоалети при нови градежни проекти, со цел ефикасно повторно искористување на водата;



Инсталирајте механизми за автоматско исклучување кај тушевите и станиците за питка вода за да се спречи непотребна потрошувачка;



Поддржете програми што придонесуваат за обезбедување чиста вода за пиење во земјите во развој, со цел справување со проблемите поврзани со недостигот на вода.





Избор на еколошки прифатливи материјали и промотивни производи за настанот

Потребно е да се намали употребата на материјали и производи за #BEACTIVE DAY. Изборот на одржливи материјали и производи за настаните во рамки на #BEACTIVE DAY го намалува влијанието врз животната средина и промовира одговорна потрошувачка.

Предност може да им се даде на еколошки прифатливи опции, како што се биоразградливи или компостирачки материјали, производи изработени од рециклирани содржини, како и предмети за повеќекратна употреба или повторно полнење. Дополнително, набавката на локално произведени и Fair Trade сертифицирани производи може да придонесе за поддршка на етички и одржливи синџири на снабдување.

Конкретни предлози за дејствување:



Намалете ја употребата на промотивни производи и ограничете ја на едноставни, практични и долгорочно корисни предмети;



Набавувајте материјали и промотивни производи за настанот од локални производители, со цел да се намалат емисиите на јаглерод поврзани со транспортот и да се поддржи локалната економија;



Избирајте Fair Trade сертифицирани производи, како облека или додатоци, со цел да се осигури дека работниците вклучени во производниот процес добиваат правичен надомест и работат во безбедни и етички услови;



Земете го предвид целиот животен циклус на материјалите и промотивните производи за настанот, од производството до нивното одложување, и избирајте опции со најниско влијание врз животната средина во секоја фаза;



Обезбедете јасно означување или информативни ознаки што ги истакнуваат еколошките карактеристики на материјалите и промотивните производи, со цел учесниците да се информираат за преземените мерки за одржливост;



Соработувајте со продавачи и добавувачи за да се истражат иновативни еколошки алтернативи и останете информирани за најновите достигнувања во областа на одржливите материјали и производи;



Вклучете ги учесниците во аспектите на одржливост поврзани со материјалите и промотивните производи, преку собирање повратни информации, предлози и идеи за подобрување.

Одржлив кетеринг и избор на храна и пијалаци

Одржливиот кетеринг и изборот на храна се од клучно значење за намалување на еколошкиот отпечаток.

Организаторите на настани можат да им дадат предност на локално набавена, органска и сезонска храна, како и на вегетаријански и растителни опции, со цел да се намалат емисиите на стакленички гасови и да се промовира одржливо земјоделство. Дополнително, намалувањето на отпадот од храна преку соодветно порционирање, донирање и компостирање може дополнително да ги зајакне напорите за одржливост во исхраната.

Конкретни предлози за дејствување:



Послужувајте исклучиво локална и сезонска храна, усогласена со локалните жетви и сезони, со цел да се намали влијанието врз животната средина поврзано со транспортот;



Понудете локално набавени вегетаријански и вегански опции, со цел да се промовира исхрана базирана на растителни производи, која има помал еколошки отпечаток во споредба со производите од животинско потекло;



Послужувајте органски или Fair Trade производи, со цел да се обезбедат етички практики на набавка и производство;



Елиминирајте ја употребата на пластичен прибор и чинии, со цел да се намали отпадот и загадувањето на животната средина;



Обезбедете станици за вода за да се намали пластичниот отпад и да се поттикне хидратација без негативно влијание врз животната средина;



Изберете соодветна големина на чинии, со цел да се намали отпадот од храна и да се обезбеди ефикасно користење на ресурсите;



Донирајте ја преостанатата храна на локални засолништа или банки за храна, со цел да им се помогне на лицата на кои им е потребна поддршка и да се намали отпадот од храна;



Понудете пијалаци во повратна стаклена амбалажа, со цел да се намали отпадот од пакување и да се промовира повторна употреба;



Користете биоразградливи материјали за еднократна употреба, како хартија, дрво или бамбус, со цел да се намали влијанието врз животната средина и да се овозможи еколошко одложување, но само кога можностите за повеќекратна употреба или перење се целосно исцрпени;



Намалете ја количината на увезени месни производи, со цел да се намалат емисиите на јаглерод поврзани со транспорт на долги релации.



Подигнување на свеста и комуникациски материјали за иницијативи за одржливост

Ефикасната комуникација и едукација имаат клучна улога во вклучувањето на учесниците и засегнатите страни во иницијативите за одржливост.

Организаторите на настани можат да користат различни канали, вклучувајќи социјални медиуми, веб-страници и билтени, за да ги информираат посетителите за одржливите практики, да го нагласат влијанието на активностите на настанот врз животната средина и да промовираат можности за учество и вклучување. Дополнително, организирањето едукативни работилници, семинари и интерактивни активности може да го продлабочи разбирањето на учесниците за прашањата поврзани со одржливоста и да поттикне промена во однесувањето.

Конкретни предлози за дејствување:

- 1 Обезбедете визуелно привлечни информации за одржливоста за посетителите, со цел да го привлечете нивното внимание и да поттикнете нивно вклучување;
- 2 Применете паметни комуникациски стратегии за ефикасно пренесување на пораките за одржливост до медиумите, вклучувајќи јасно наведени конкретни точки за известување;
- 3 Интегрирајте ги иницијативите за одржливост во сите комуникациски канали, со цел да се обезбеди доследна порака и максимален досег;
- 4 Истакнете една или две уникатни иницијативи за одржливост со медиумски привлечен агол, за да бидат полесно запаметени и споделувани;
- 5 Дајте предност на дигиталните комуникациски методи пред печатените материјали, со цел да се намали отпадот од хартија и влијанието врз животната средина;
- 6 Комуницирајте ги напорите за одржливост пред, за време и по завршувањето на настаните, со цел да се одржи ангажманот и да се зајакне пораката;
- 7 Презентирајте конкретни примери за резултатите и влијанието на иницијативите за одржливост во последователната комуникација, со цел да се прикаже нивната ефективност;
- 8 Наведувајте ја вашата политика за одржливост во сите комуникациски материјали, со цел да ја нагласите вашата посветеност кон еколошката одговорност;
- 9 Преведете ги комуникациските материјали на релевантните јазици доколку имате меѓународни гости, со цел да се обезбеди инклузивност и пристапност.



Сместување и аспекти поврзани со престојот

Обезбедувањето одржливи опции за сместување на учесниците е од клучно значење за промовирање еколошки свесни избори за време на настаните во рамки на #BEACTIVE DAY.

Преку охрабрување на учесниците да избираат еко-сертифицирани сместувачки капацитети или објекти што спроведуваат иницијативи за одржливост, организаторите на настани можат да придонесат за намалување на вкупниот еколошки отпечаток на настанот. Дополнително, обезбедувањето информации за можностите за јавен превоз или организирањето шатл-превоз помеѓу сместувачките капацитети и локациите на настанот може дополнително да ги намали емисиите на јаглерод поврзани со патувањето.

Конкретни предлози за дејствување:



Активно промовирајте еко-сертифицирани сместувачки капацитети, како и објекти што имаат силни и јасно дефинирани иницијативи за одржливост;



Организирајте превоз до и од сместувачките капацитети, со цел да се поедностави логистиката на патувањето и да се намали влијанието врз животната средина;



Во вашата политика за одржливост предвидете користење еко-означени сместувачки капацитети за службени патувања поврзани со настанот;



Поттикнувајте користење сместување во близина на локациите на настанот, со цел да се намали растојанието за патување и да се промовираат одржливи патни практики.



Воспоставете дијалог со еко-означени сместувачки капацитети со цел обезбедување посебни понуди за учесниците и посетителите;

Алатки и методи за собирање податоци и евалуација

Користењето алатки и методи за собирање податоци и евалуација е неопходно за точно мерење на влијанието на настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY** врз животната средина.

Организаторите на настани можат да користат анкети, прашалници, набљудување и системи за следење податоци за да соберат информации за практиките на одржливост, однесувањето на учесниците и еколошките резултати. Дополнително, партнерството со експерти за животна средина или истражувачки институции може да обезбеди значајна стручна поддршка за анализа и толкување на податоците.

Конкретни предлози за дејствување:

- 1 Спроведете анкети или прашалници пред настанот за да ги процените ставовите и однесувањето на учесниците во однос на одржливоста;
- 2 Спроведете анкети по завршувањето на настанот за да соберете повратни информации за ефективната мерките за одржливост;
- 3 Користете методи на набљудување за време на настанот за да го следите односот и интеракцијата на учесниците со иницијативите за одржливост;
- 4 Воведете системи за следење податоци со цел во реално време да се следат клучните индикатори за одржливост;
- 5 Соработувајте со експерти за животна средина за развивање сеопфатни протоколи за собирање податоци;
- 6 Обезбедете ресурси или линкови до онлајн калкулатори за еколошки отпечаток, преку кои учесниците ќе можат да го проценат своето влијание врз животната средина и надвор од самиот настан;
- 7 Воспоставете партнерства со академски институции за подлабинско истражување на резултатите поврзани со одржливоста;
- 8 Вклучете ги учесниците во процесот на собирање податоци, со цел да се поттикне чувство на сопственост и одговорност кон иницијативите за одржливост.

04 ПАТОКАЗ: КАКО ДА СЕ НАМАЛИ ВЛИЈАНИЕТО ВРЗ ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

Во овој патоказ е претставен пристап чекор по чекор, со цел да им се помогне на организаторите на активности во рамки на **#BEACTIVE DAY** да го намалат своето влијание врз животната средина и да применуваат одржливи практики.

Овие практични совети и стратегии ќе им бидат од корист во секоја фаза од подготовката на настанот, почнувајќи од осмислувањето на концептот, па сè до евалуацијата по неговото завршување.

Чекор 1: Планирање пред настанот

- **Поставување цели за одржливост:** Дефинирајте конкретни еколошки цели за настаните и/или активностите во рамки на кампањата **#BEACTIVE DAY**, усогласувајќи ги со пошироките цели за промовирање физичка активност, истовремено намалувајќи го влијанието врз животната средина. Ова може да вклучува цели како што се намалување на отпадот, намалување на потрошувачката на енергија или промовирање еколошки прифатлив транспорт.
- **Избор на локација:** Кога е можно, избирајте локации за активностите во рамки на **#BEACTIVE DAY** кои даваат приоритет на одржливоста, како што се објекти со еко-сертификати или објекти изградени согласно стандарди за зелена градба.
- **Транспорт:** Поттикнете ги учесниците да користат одржливи опции за транспорт за пристигнување на настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY**, преку промовирање јавен превоз, возење велосипед и заедничко патување. Воспоставете систем за мерење на јаглеродното влијание од транспортот.
- **Дигитална промоција:** Користете дигитални маркетинг-канални за промовирање на активностите во рамки на **#BEACTIVE DAY**, со цел да се намали потребата од печатени промотивни материјали и да се минимизира создавањето отпад.

Чекор 2: Реализација на настанот

- **Управување со отпад:** Спроведете ефикасни практики за управување со отпад на настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY**, вклучувајќи поставување станици за рециклирање, компостирање на органски отпад и намалување на употребата на пластика за еднократна употреба.
- **Енергетска ефикасност:** Користете енергетски ефикасно осветлување и опрема за време на активностите во рамки на **#BEACTIVE DAY** и, каде што е изводливо, разгледајте можности за користење обновливи извори на енергија.
- **Заштеда на вода:** Воведете мерки за штедење вода на настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY**, како што се обезбедување станици за дополнување вода и поттикнување на учесниците да носат сопствени шишиња за вода за повеќекратна употреба.
- **Еколошки прифатливи промотивни производи:** Доколку се обезбедуваат промотивни производи за **#BEACTIVE DAY**, дајте предност на предмети изработени од одржливи материјали и набавени од локални извори, а разгледајте и можност за дигитални сувенири со цел да се намали создавањето отпад.
- **Избор на храна и пијалаци:** За освежување на настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY**, избирајте локално набавени, органски и вегетаријански опции, со цел да се намали јаглеродниот отпечаток поврзан со храната.
- **Активности за вклучување на учесниците:** Вклучете едукативни сесии и работилници за одржливост во програмите на **#BEACTIVE DAY**, со цел да се подигне свеста и да се инспирираат учесниците да применуваат еколошки одговорни практики.

Чекор 3: Евалуација по завршување на настанот

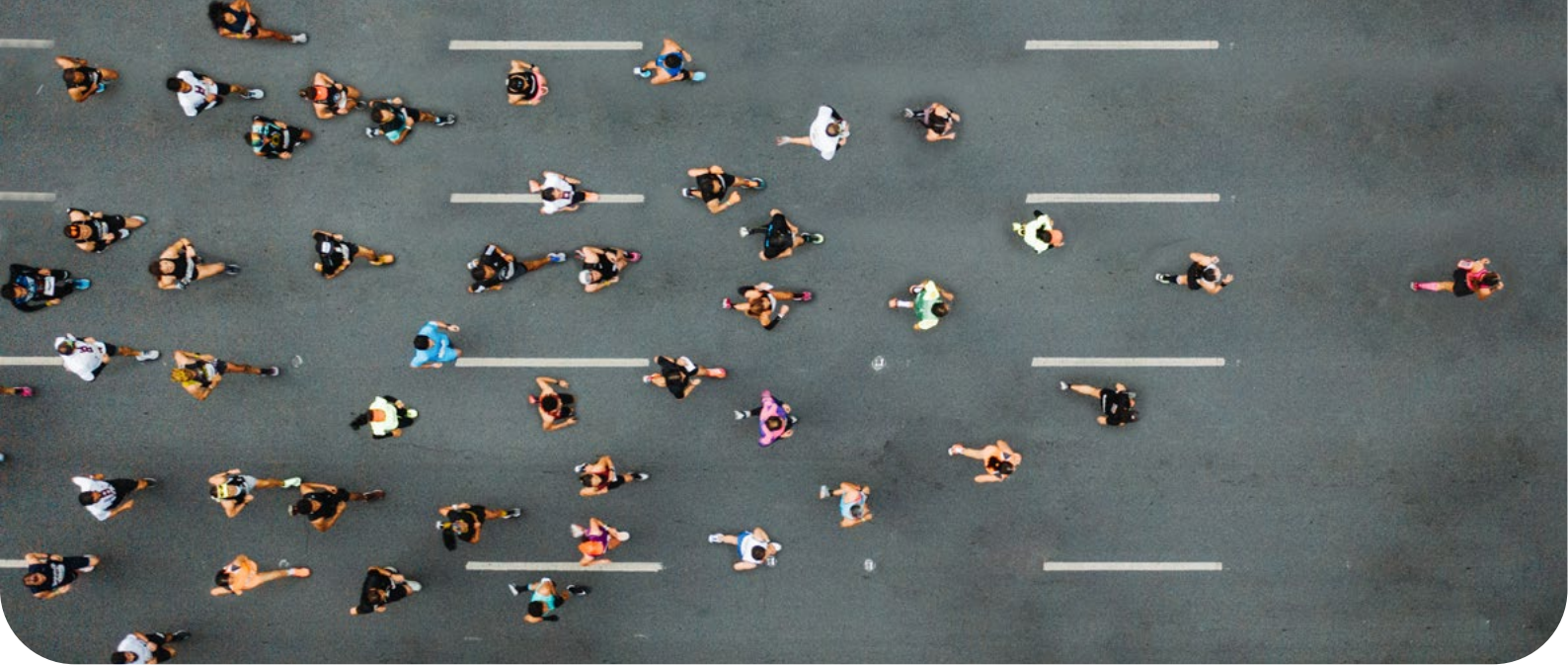
- **Собирање податоци:** Собирајте податоци за потрошувачката на енергија, создавањето отпад и други еколошки индикатори за време на настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY**, со цел да се процени нивниот еколошки отпечаток.
- **Повратни информации и анализа:** Побарајте повратни информации од учесниците, волонтерите и засегнатите страни во однос на напорите за одржливост во рамки на активностите на **#BEACTIVE DAY** и искористете ги овие информации за утврдување области за подобрување.
- **Проценка на влијанието:** Спроведете сеопфатна проценка на влијанието на настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY** врз животната средина, истакнувајќи ги постигнатите успеси и идентификувајќи можности за понатамошни иницијативи за одржливост.
- **Документирање:** Подгответе детален извештај во кој ќе бидат документирани иницијативите за одржливост спроведени за време на активностите во рамки на **#BEACTIVE DAY** и споделете ги добрите практики и научените лекции со други организации од секторот.
- **Обнова на природата:** Разгледајте можност за донација на локална организација за заштита на природата, насочена кон обнова на природните живеалишта и унапредување на биодиверзитетот, со цел да се надомести или ублажи измереното јаглеродно влијание од настанот. Се препорачува приближен износ од 25 евра по тон CO₂e.

Дополнителни препораки

- **Соработка и партнерства:** Воспоставувањето партнерства со локални организации за одржливост или еколошки одговорни бизниси ги зајакнува зелените иницијативи на настанот преку користење на нивната експертиза, ресурси и мрежи. Ваквиот пристап поттикнува чувство на заедништво и колективна одговорност кон одговорното управување со животната средина.
- **Континуирано подобрување:** Воведувањето механизам за повратни информации овозможува постојана евалуација и унапредување на практиките за одржливост. Преку учење од претходните искуства и вклучување на повратните информации од засегнатите страни, организаторите можат континуирано да го подобруваат еколошкото влијание на идните настани.
- **Едукација и подигнување на свеста:** Обезбедувањето обуки и ресурси за одржливи практики ја зголемува свеста кај организаторите и учесниците на настаните за значењето на заштитата на животната средина. Тоа им овозможува на поединците да носат информирани одлуки и да усвојуваат одржливи однесувања и надвор од контекстот на самиот настан.



Овој патоказ може ефикасно да го намали влијанието врз животната средина од активностите во рамки на кампањата **#BEACTIVE DAY 2024**, истовремено инспирирајќи ги и другите чинители во европските сектори за фитнес, физичка активност и спорт да применуваат одржливи практики.



05 ПРЕДИЗВИЦИ ПРИ ИНТЕГРИРАЊЕТО НА ОДРЖЛИВОСТА НА НАСТАНИТЕ

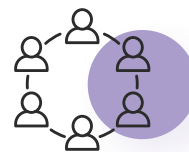
Во настојувањето да се организираат еколошки одговорни настани во рамки на **#BEACTIVE DAY**, од суштинско значење е да се препознаат и адресираат предизвиците што произлегуваат од интегрирањето на одржливи практики.

Согледувањата добиени од партнерите укажуваат на клучните области во кои може да се појават пречки, отворајќи простор за развивање информирани стратегии и соодветни решенија.



Обезбедување одржливи партнери и производи

Воспоставувањето партнерства со спонзори што нудат одржливи решенија носи свои специфични предизвици. Пронаоѓањето добавувачи чии понуди се усогласени со целите за одржливост, а истовремено ги исполнуваат спецификациите на настанот, бара внимателно пребарување и преговарање. Дополнително, обезбедувањето одржливите производи и услуги да бидат лесно достапни и финансиски прифатливи внесува дополнителна сложеност во процесот на набавка.



Координација меѓу повеќе оператори

Нов идентификуван предизвик е ограничената контрола врз настаните што ги спроведуваат различни организатори во повеќе земји. Оваа децентрализација може да доведе до недоследна примена на практиките за одржливост. Дополнително, многу организатори може да се фокусираат на други аспекти од планирањето на настанот, при што напорите за одржливост можат да останат занемарени. Координирањето и обезбедувањето единствен пристап кон одржливоста меѓу различните оператори бара силни механизми за комуникација, следење и надзор.



Организациски предизвици

Ревидирањето на организациските структури со цел одржливоста да стане приоритет претставува значаен предизвик. Тоа подразбира преобликување на внатрешните процеси и поттикнување култура на одговорно управување со животната средина. Овој процес бара суштински промени во донесувањето одлуки, распределбата на ресурсите и оперативните процедури, со цел принципите на одржливост да се вградат во управувањето со настаните. Надминувањето на овој предизвик бара силно лидерство, јасна комуникација и ефективни стратегии за управување со промени.



Вклучување на учесниците

Вклучувањето на учесниците во одржливи однесувања, како што е правилното одложување на отпадот, може да се појави како еден од централните предизвици. Надминувањето на инертноста и веќе вкоренетите навики, со цел поттикнување активно учество во еколошки одговорни практики, бара иновативни пристапи. Поттикнувањето на користењето назначени корпи за селекција на отпад и промовирањето еколошки свесна потрошувачка бараат ефикасна комуникација и соодветни стратегии за мотивирање.



06 ИНСПИРАТИВНИ ОДРЖЛИВИ ПРАКТИКИ

Овој дел прикажува примерни иницијативи за одржливост и успешни приказни од различни настани и кампањи.

Овие студии на случај нудат увид во иновативни пристапи за намалување на еколошкиот отпечаток и промовирање еколошки одговорни практики, служејќи како реални примери за влијателни напори во областа на одржливоста и како извор на инспирација.

Подолу се претставени неколку добри практики и успешни приказни што можат да послужат како инспирација за настаните во рамки на **#BEACTIVE DAY**!

Иницијатива „Капачиња за иднината“ на Бугарската асоцијација за здравје и фитнес Предлог за **#BEACTIVE DAY 2024**

Бугарската асоцијација за здравје и фитнес ја претставува иницијативата „Капачиња за иднината“, предлог насочен кон промовирање на рециклирањето пластични шишиња за време на настани. На секој организиран настан ќе бидат поставени кутии за собирање, со што учесниците ќе бидат поттикнати правилно да ги одложуваат пластичните шишиња. Ова партнерство со националната добротворна организација придонесува за одговорно управување со животната средина, истовремено поддржувајќи ги целите на **#BEACTIVE DAY**.

Повеќе информации: https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/?locale=bg_BG.

DM Tek za Ženske — DM Трка за жени, Љубљана, Словенија

Во Љубљана, DM Tek za Ženske, односно DM Трка за жени претставува еден од најголемите спортски настани, со околу 50.000 учесници. Соочен со предизвиците поврзани со отпадот од пластични шишиња, настанот воведо мерки за одржливост со цел да го намали своето влијание врз животната средина.

Настанот спроведува политика за одржливо пакување или пристап „донеси свое“, со што се намалува зависноста од пластична амбалажа за еднократна употреба. Дополнително, за да се поттикне користењето шишиња за повеќекратна употреба, DM Tek za Ženske обезбедува доволен број станици за дополнување питка вода достапни за учесниците. Во согласност со ова, учесниците се едуцираат за важноста на рециклирањето пластични материјали, а на локацијата на настанот се поставуваат доволен број корпи за рециклирање за правилно одложување на отпадот.

На крај, настанот активно ја промовира употребата на јавен превоз при патување до главниот град, нудејќи специјални железнички билети за учесниците, со цел да се намалат емисиите на јаглерод што произлегуваат од индивидуалниот превоз.

Посветеноста на DM Tek za Ženske кон одржливоста не само што одговара на непосредните предизвици поврзани со отпадот од пластични шишиња, туку поставува и пофален пример за други настани од голем обем во промовирањето еколошки одговорни практики и одговорно управување со животната средина.

Повеќе информации: [DM Трка за жени вебсајт](#)

#BeKULT: негување одржливост во организацијата на настани — Германија

Како освежувачки исчекор кон одржливоста, Allgäu Triathlon ја прифати иницијативата #BeKULT од 2022 година, поставувајќи пофален пример за помалите настани. #BeKULT претставува долгорочна посветеност кон амбициозни цели за одржливост, а не минлив тренд.

Меѓу позначајните мерки се вбројуваат понудата на маички за настанот исклучиво преку однапред направени нарачки и прекинувањето на дистрибуцијата на торби за пресоблекување. Кетерингот на настанот дава предност на регионални, сезонски и претежно вегански опции, додека на пунктовите за храна и пијалаци се користат чаши за повеќекратна употреба.

Напредокот постигнат од страна на Allgäu Triathlon укажува на поширок тренд кон одржливост во организацијата на настани, сигнализирајќи позитивен развој во вистинска насока.

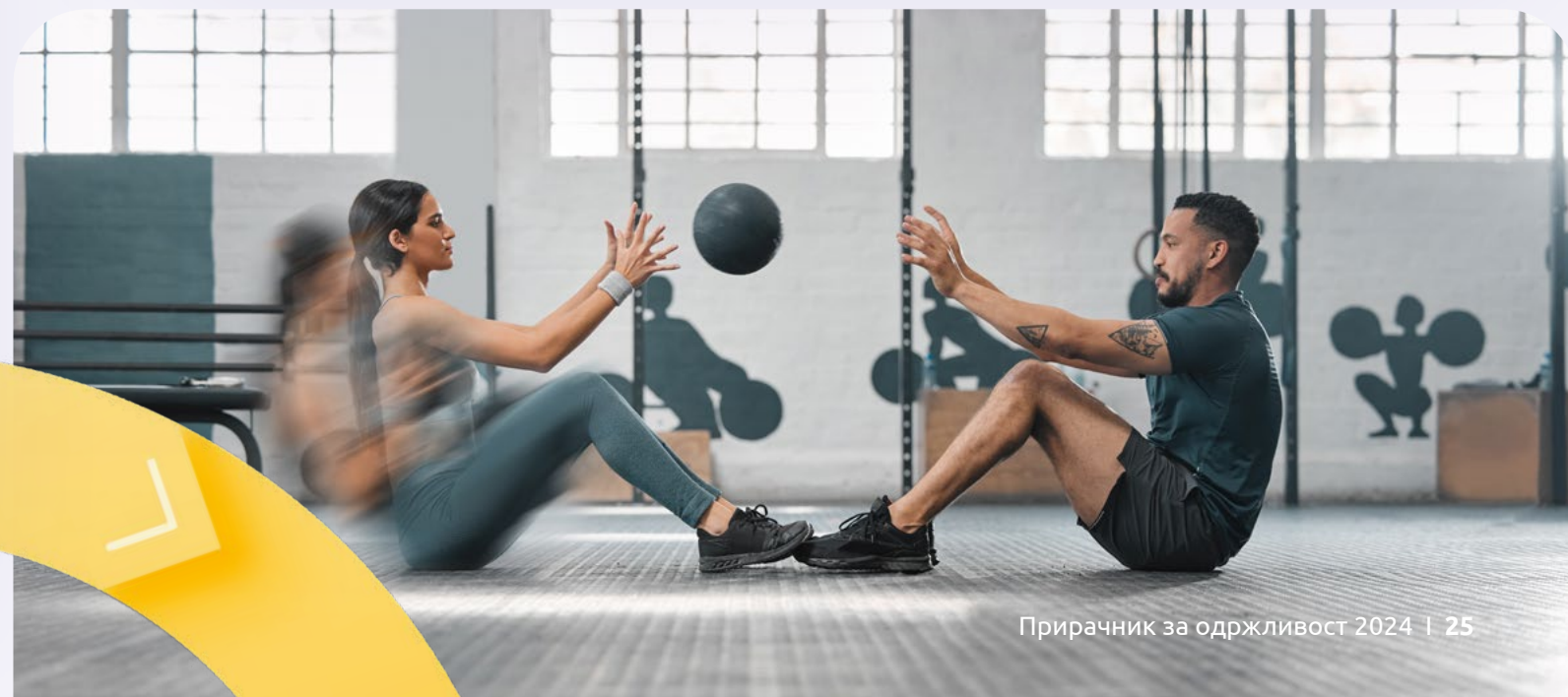
Повеќе информации: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>

Beach Volley-Ball Baden — Австрија

Beach Volley-Ball Baden во Австрија претставува одличен пример за примена на еколошки прифатливи решенија во практика. Повеќе од 18 години, овој турнир е предводник во одржливоста во спортскиот свет, привлекувајќи околу 20.000 посетители годишно, кои уживаат во одбојка на плажа во живописниот амбиент на езерското капашиште во Баден.

Од дрвени рекламни паноа до локално набавена, сезонска храна и пијалаци, секој аспект на настанот ја одразува посветеноста кон одржливоста. Beach Volley-Ball Baden поставува стандард за непречено и природно интегрирање на еколошките аспекти во спортските настани, инспирирајќи ги и другите да го следат овој пример и да го намалат своето влијание врз животната средина.

Повеќе информации: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





Европски универзитетски игри Коимбра 2018 — Португалија

На Европските универзитетски игри Коимбра 2018, одржливоста беше поставена во средиштето на вниманието, паралелно со спортот. Организаторите имаа за цел да интегрираат еколошки прифатливи елементи и активности во рамки на настанот.

Иницијативите поврзани со транспортот и мобилноста вклучуваа поттикнување пешачење помеѓу локациите на настанот, како и обезбедување велосипеди за персоналот и волонтерите. Партнерството со градот и локалното водоводно претпријатие овозможи поставување станици за вода, со што се промовираше користењето шишиња за повеќекратна употреба.

Набавката и управувањето со храната беа спроведувани од Универзитетот во Коимбра, кој исто така ги предводеше напорите за спречување и намалување на отпадот од храна. Едукативните работилници за одржливост, организирани во соработка со ENGSO Youth, ги вклучија учесниците и волонтерите во темата.

Настанот постигна успех во намалувањето на загадувањето предизвикано од транспортот и во минимизирањето на отпадот од храна, поради што Универзитетот во Коимбра беше признат како финалист во категоријата „Одржливост на храната“ во рамки на Food & Nutrition Awards.

Повеќе информации: <https://www.eug2018.com/>



Собирање и квантификација на отпад — Европа

Програмата Ocean Initiative има за цел да се бори против загадувањето на морињата преку вклучување волонтери, гледачи и спортисти во активности за собирање отпад на локациите каде што се одржуваат натпревари.

Организирана од Surfrider Foundation Europe, кампањата Ocean Initiatives се фокусира на едукација, граѓанска наука и застапување, со цел справување со морскиот отпад. Волонтери од целиот свет спроведуваат акции за чистење со поддршка од фондацијата.

Организаторите на настани можат да учествуваат преку регистрирање на својата акција за чистење, избор на потребните материјали од бесплатен пакет за собирање отпад и доставување детали за настанот. Овој процес им овозможува на организаторите да добијат потврда и да го следат напредокот на својата акција.

Преку квантифицирање на собраниот отпад, организаторите добиваат увид во изворите на загадување, обезбедувајќи конкретен и мерлив ресурс за учесниците и засегнатите страни. Овие податоци служат како основа за изработка на акциски планови за ублажување на загадувањето, како што е преиспитување на практиките за набавка на вода со цел намалување на отпадот од пластични шишиња.

информации: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

07

ЗАКЛУЧОК

Прирачникот за одржливост на #BEACTIVE DAY 2024 претставува заедничка посветеност кон негување еколошки одговорни практики во областа на настаните поврзани со фитнесот и физичката активност.

Низ својата содржина, прирачникот ја разгледува исклучителната важност од земање предвид на влијанијата врз животната средина при планирањето и реализацијата на настаните и активностите во рамки на #BEACTIVE DAY. Од промовирање одржливи опции за транспорт, преку намалување на создавањето отпад, до зачувување на водните ресурси, секој аспект ја нагласува нашата посветеност кон намалување на еколошкиот отпечаток на сите активности.

Интегрирањето на одржливоста во планирањето на настаните не значи само исполнување на еколошките одговорности; тоа истовремено носи и бројни придобивки. Дополнително, прирачникот ја истакнува клучната улога на организациите од областа на фитнесот и физичката активност во предводењето на еколошките промени

и промовирањето одржливост во нивните заедници. Преку прифаќање одржливи практики во своето работење и во организацијата на настани, овие организации можат да ги инспирираат своите членови и засегнати страни да усвојат одржлив начин на живот.

Со цел #BEACTIVE DAY да стане еколошки одговорно искуство, согледувањата и конкретните предлози за дејствување содржани во овој документ служат како насока за организаторите на настани. Со вградување на одржливоста во самиот процес на планирање на нашите настани, не само што придонесуваме кон глобалните напори за борба против климатските промени и деградацијата на животната средина, туку и го отвораме патот кон поинклузивна и поотпорна иднина за сите.



08 БИБЛИОГРАФИЈА И КОРИСНИ РЕСУРСИ

Достапен е широк спектар на ресурси и алатки што можат да ја поддржат интеграцијата на одржливоста во организацијата на настани и пошироко. Подолу е дадена избрана листа на корисни ресурси кои можат да ви помогнат на вашиот пат кон одржливост, вклучувајќи линкови до стандарди, стратегии и библиотеки што веќе се применуваат во практика.

Овие ресурси обезбедуваат цврста основа за понатамошно истражување и примена на одржливи практики.

Ресурси на ниво на политики

Препораки и насоки на Одделот за спорт на Европската комисија за еколошки одржлив спорт: Прирачник за спортскиот сектор во рамки на Европскиот зелен договор, декември 2023 година
<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

Политиката на Европската Унија за Зелениот договор
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Постоечки стандарди и рамки

Придонесот на спортот кон остварување на Целите за одржлив развој: Прирачник за дејствување, Фонд за цели за одржлив развој, 2018 година
https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

Рамка „Спорт за климатска акција“ на Рамковната конвенција на Обединетите нации за климатски промени, 2016 година
https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

Стратегија за одржливост на Интернационалниот олимписки комитет (ИОК), 2017 година
https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?_lg=en-GB

Рамка „Спорт за природата“ на Меѓународната унија за зачувување на природата, 2018 година
<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

Одржливи настани според ISO 20121 на Меѓународната организација за стандардизација, 2012 година
<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Постоечки библиотеки

Интернационален олимписки комитет (ИОК)
<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

Платформа Sustainability.sport
<https://sustainability.sport/>

Проект Green Sports Hub Europe
<https://greensportshub.eu/>

Аспекти на одржливоста на Шведската спортска конфедерација, 2016 година
<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Спорт и одржливост интернационал
<https://www.sportsustainability.org/>

Други ресурси

Алатка за самопроценка **Green Audit**: Кофинансиран од програмата Еразмус+, **Проектот Green Audit** имаше за цел да одговори на еколошките предизвици и прашањата поврзани со одржливоста, преку обезбедување поддршка за спортските и фитнес клубови/центри, како и за засегнатите страни од секторот, на кои може да им биде тешко да се снајдат во европскиот и меѓународниот контекст на еколошката одржливост и да ја унапредат одржливоста на своите структури.

За таа цел, проектот разви алатка за самопроценка која нуди сеопфатен преглед и подобро разбирање на тековните напори на една организација во областа на одржливоста, како и насоки за понатамошен напредок.

Алатката беше официјално промовирана во ноември 2023 година и останува достапна онлајн, Алатка за самопроценка Green Audit.
<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Прирачник и пакет алатки за одржливост на Special Olympics, 2018 година
<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>

2024 #BEACTIVE DAY

ЗА ПРОЕКТОТ 2024 #BEACTIVE DAY

Проектот #BEACTIVE DAY 2024 е едногодишна иницијатива координирана од ЕвропаАктив и кофинансирана од програмата Еразмус+ на Европската Унија.

Овој заеднички напор вклучува 8 партнери, односно националните фитнес асоцијации на Австрија, Бугарија, Чешка, Ирска, Латвија, Романија, Словенија и Холандија.

#BEACTIVE DAY ја отсликува визијата за повеќе луѓе, поактивни, почесто, и претставува проактивен одговор на сè поголемиот предизвик поврзан со растечките нивоа на физичка неактивност. Како кампања на европско ниво, **#BEACTIVE DAY** е иницијатива на европскиот сектор за фитнес и физичка активност, која ја слави радоста од физичката активност преку организирање бесплатни настани и активности за сите.

#BEACTIVE DAY се одржува секоја година на 23 септември и во текот на последната недела од месецот, нудејќи широк спектар динамични настани — од активности во фитнес-зони на отворено, паркови и други отворени простори, до училишта и виртуелни предизвици. На овој начин, кампањата директно придонесува кон најголемата европска кампања за промоција на спортот и физичката активност, Европската недела на спортот (EWoS) на Европската комисија. Усогласеноста на **#BEACTIVE DAY** со EWoS овозможува силни врски на европско, национално и регионално ниво, што значително придонесува за успешноста на кампањата.

Повеќе информации за активностите во рамки на проектот **#BEACTIVE DAY 2024** може да најдете тука:

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

и за пошироката **#BEACTIVE DAY** кампања тука:

beactiveday.eu



A special thank you to the National Associations that translated the Guide despite not being part of the initial project consortium



ОГРАДУВАЊЕ ОД ОДГОВОРНОСТ: Кофинансирано од Европската Унија. Изразените ставови и мислења, сепак, се исклучиво на авторот/авторите и не мора нужно да ги одразуваат ставовите на Европската Унија или на Европската извршна агенција за образование и култура (EACEA). Ниту Европската Унија ниту EACEA не можат да бидат одговорни за нив.