

2024

#BEACTIVE DAY

GUÍA DE SOSTENIBILIDAD



Ecologizar el movimiento:

*Guía completa para la gestión sostenible
de eventos para el #BEACTIVE DAY.*



Co-funded by
the European Union

europa active
EUROPEAN WEEK OF SPORT

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT

ÍNDICE

01 INTRODUCCIÓN	4
02 DESBLOQUEAR LA GUÍA	5
03 SOSTENIBILIDAD Y EVENTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA	6
3.1 Sostenibilidad en la organización de eventos de fitness y actividad física	7
3.2 Impacto medioambiental de los eventos de fitness y actividad física	8
3.3 Relevancia para la planificación y ejecución de eventos de fitness y actividad física	9
04 HOJA DE RUTA: CÓMO MINIMIZAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	19
Paso 1: Planificación previa al evento	19
Paso 2: Ejecución del evento	20
Paso 3: Evaluación posterior al evento	21
Consideraciones adicionales	21
05 RETOS DE LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EVENTOS	22
06 INSPIRAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES	24
07 CONCLUSIÓN	27
08 BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS ÚTILES	28
09 ACERCA DEL PROYECTO #BEACTIVE DAY 2024	30



AGRADECIMIENTOS

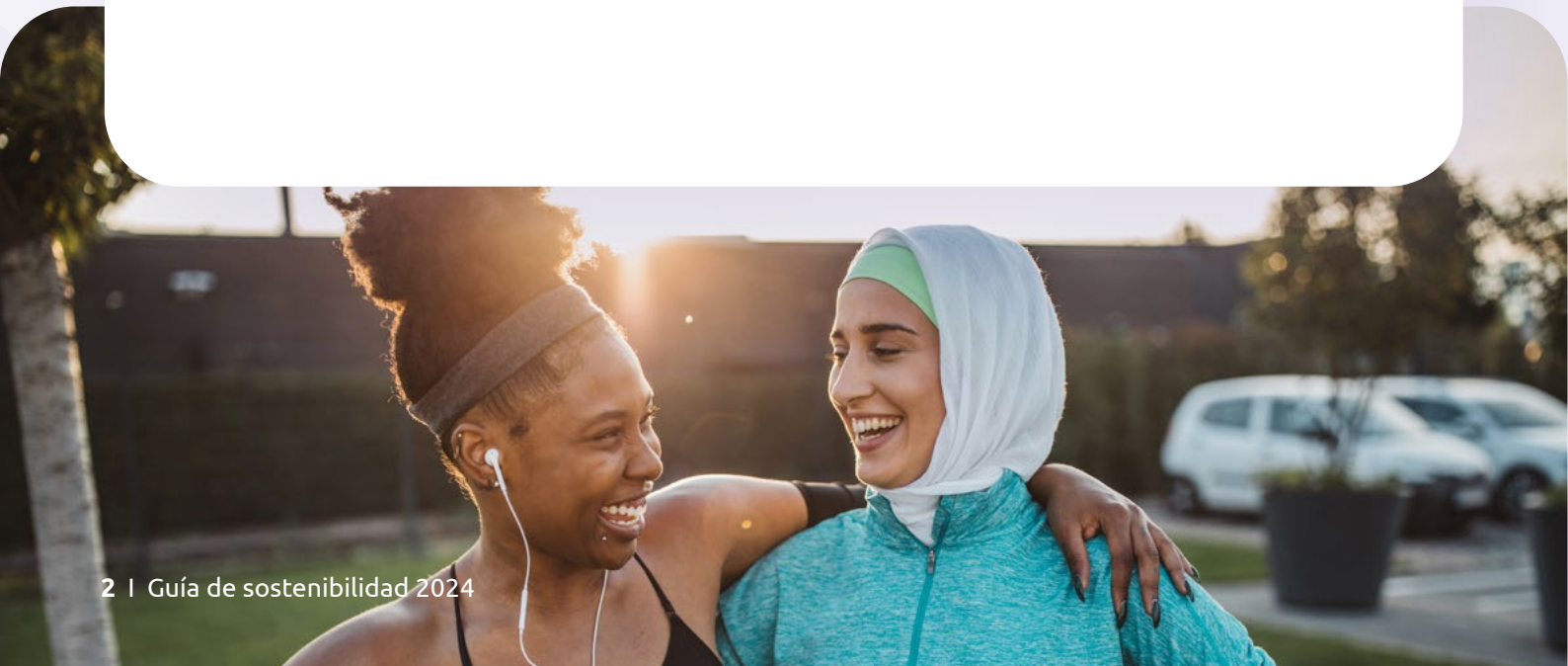
Esta guía se ha elaborado en el marco del proyecto **#BEACTIVE DAY 2024**, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido ha sido desarrollado por Luís Monteiro, de la [Red Europea de Deportes al Aire Libre \(ENOS\)](#), con el apoyo y las contribuciones del consorcio, tras un taller colaborativo sobre el tema.



Co-funded by
the European Union



**morla
moves**



01 INTRODUCCIÓN

En una época en la que la sostenibilidad medioambiental debería ser una preocupación primordial y en la que comienza a aplicarse el Pacto Verde Europeo, todos los sectores e industrias, incluidos el del fitness y la actividad física, deben tomar medidas proactivas para minimizar su huella medioambiental.

Aprovechando el impulso de iniciativas anteriores, la campaña **#BEACTIVE DAY** de este año añade a su enfoque la gestión y la responsabilidad medioambientales, adoptando la sostenibilidad como principio fundamental.

Esta guía surge de la necesidad imperiosa de que la promoción de la actividad física para mejorar la salud humana no se haga a expensas de la salud de nuestro planeta.

Su objetivo es servir de herramienta de orientación para Su objetivo es servir de herramienta de orientación para las organizaciones dedicadas al fitness y la actividad física, empoderándolas para liderar el cambio medioambiental dentro de sus comunidades.

Reconociendo que la sostenibilidad no es un esfuerzo único para todos, esta guía ofrece una hoja de ruta completa adaptada a las necesidades y retos únicos de los organizadores de eventos de la campaña. Muestra la urgente necesidad de abordar las preocupaciones medioambientales de nuestro tiempo y proporciona estrategias prácticas para conservar los recursos y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente, allanando así el camino para una planificación y ejecución de eventos más sostenibles.

Esta guía está diseñada para ayudar a los organizadores de eventos a asumir su papel como agentes de cambio y mejorar las credenciales de sostenibilidad de la campaña **#BEACTIVE DAY** y más allá.



02 DESBLOQUEAR LA GUÍA

*Como parte de la visión colectiva de EuropeActive de conseguir que más personas sean más activas con mayor frecuencia en toda Europa, este documento se ha elaborado en el marco del proyecto **#BEACTIVE DAY 2024**.*

Está diseñado para apoyar a los organizadores, socios y partes interesadas en sus funciones dentro de las actividades del **#BEACTIVE DAY**, capacitándolos para comprender y minimizar el impacto medioambiental de sus eventos, al tiempo que promueven la actividad física beneficiosa para la salud (HEPA).

Esta guía está diseñada para un público diverso, incluidos los organizadores de eventos de campaña, los clubes de fitness y actividad física, los centros, los socios que participan en las iniciativas **#BEACTIVE DAY** y las partes interesadas comprometidas con la sostenibilidad en la planificación de eventos. Cada uno de ellos desempeña un papel crucial en el éxito de las actividades del **#BEACTIVE DAY** y puede contribuir a la gestión medioambiental.

Al proporcionar estrategias prácticas, conocimientos y recursos, esta guía ofrece la información y las herramientas necesarias para integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de la planificación y ejecución de eventos.

Desde comprender la importancia de la sostenibilidad hasta implementar prácticas ecológicas y evaluar el impacto medioambiental, esta guía ofrece orientaciones prácticas al tiempo que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Pensando en los organizadores de eventos de fitness y actividad física, los socios y las partes interesadas, esta guía ofrece:

- Una visión general de las tendencias globales y regionales en materia de sostenibilidad medioambiental, que proporciona información sobre la importancia de la sostenibilidad en la planificación y ejecución de eventos;
- Una revisión exhaustiva de los impactos medioambientales comunes y las estrategias viables para abordarlos de manera eficaz;
- Una hoja de ruta detallada para la acción sostenible, que ofrece una guía paso a paso para integrar prácticas sostenibles en todas las etapas de la planificación y ejecución de eventos;
- Iniciativas inspiradoras de sostenibilidad, acompañadas de casos prácticos innovadores que muestran enfoques eficaces para reducir la huella ecológica y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente;
- Una bibliografía de recursos para una exploración más profunda, que ofrece orientación sobre la planificación y ejecución de eventos sostenibles.



03 LA SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD FÍSICA

En el mundo actual, la urgencia de abordar la emergencia climática es innegable.

Dentro de la Unión Europea (UE), los ciudadanos están situando la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático en primera línea de sus preocupaciones, ya que el 94 % de los ciudadanos de todos los Estados miembros de la UE afirman que proteger el medio ambiente es importante para ellos, y el 91 % reconocen que el cambio climático es un problema grave¹.

Este sentimiento colectivo refuerza aún más un claro mandato para la acción y subraya la importancia de incorporar prácticas de sostenibilidad en todos los sectores, incluidos el fitness y la actividad física. El Marco de Acción Climática Global de las Naciones Unidas para el Deporte en favor del Clima² subraya el papel crucial de este último en la mitigación de los efectos del cambio climático dentro de los sectores y en el firme apoyo a la comunicación sobre el tema más allá de ellos. Además, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) subraya la necesidad de que los eventos deportivos se lleven a cabo de manera responsable con el medio ambiente, centrándose en la mejora de la biodiversidad³. Este enfoque es vital para la credibilidad del sector y para mantener la base de aficionados y entusiastas, lo que refleja una creciente conciencia sobre el impacto medioambiental.

Además, las expectativas de los consumidores están evolucionando, con una presión cada vez mayor sobre los clubes deportivos, los centros de ocio y las instalaciones deportivas para que den prioridad a la sostenibilidad medioambiental. Esta tendencia refleja una creciente concienciación entre los consumidores, que son cada vez más exigentes y favorecen a las organizaciones que adoptan prácticas sostenibles.

Actualmente, la mayoría de los documentos de referencia y marcos disponibles se han dedicado al mundo del deporte en su sentido más amplio (movimiento olímpico, deporte organizado, deporte de base y movimiento deportivo), esta guía se esfuerza por dar a conocer el tema de la sostenibilidad, mejorar su comprensión y, lo que es más importante, aumentar su aplicabilidad práctica entre los organizadores de eventos de fitness y actividad física, a través de la campaña **#BEACTIVE DAY**, por ejemplo. Si bien las consideraciones y acciones en materia de sostenibilidad serán prácticamente idénticas para los eventos deportivos y de fitness, en aras de la claridad, la guía se referirá en lo sucesivo a los eventos de «fitness y actividad física».

3.1 Sostenibilidad en la organización de eventos de fitness y actividad física

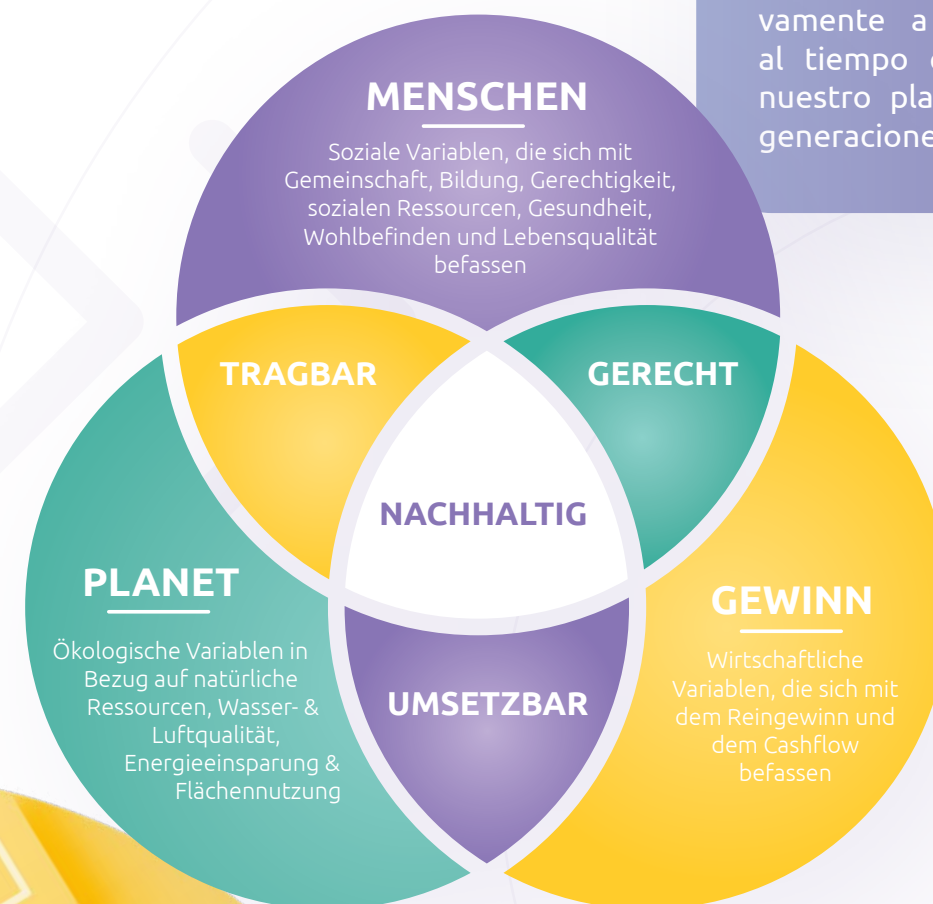
Al igual que la necesidad imperiosa a nivel mundial de tomar medidas medioambientales tiene ya un profundo impacto en el ámbito de los eventos deportivos, los eventos relacionados con el fitness y la actividad física también deben adoptar este enfoque.

Por eso, la edición de 2024 de la campaña **#BEACTIVE DAY** apuesta por la sostenibilidad medioambiental como eje central de la campaña. Estos eventos desempeñan un papel importante en el camino hacia un futuro mejor, y hoy en día se espera que los organizadores incluyan prácticas sostenibles en su proceso de licitación, en las fases de planificación y a lo largo de todo el evento.

La sostenibilidad en la organización de eventos de fitness y actividad física va más allá de medidas superficiales como la reducción de residuos o la elección de materiales; implica la creación de eventos que encarnen la responsabilidad medioambiental, la equidad social y la viabilidad económica.

Al igual que la sostenibilidad tiene en cuenta las consecuencias a largo plazo, el enfoque de la triple cuenta de resultados destaca tres dimensiones críticas de la sostenibilidad: las personas, el planeta y la prosperidad. Reconoce que una planificación eficaz de eventos no solo debe dar prioridad a la viabilidad económica (prosperidad), sino también garantizar la equidad social (personas) y defender la responsabilidad medioambiental (planeta).

Al armonizar estos tres elementos, los organizadores pueden crear eventos que no solo minimizan el daño medioambiental, sino que también mejoran el bienestar social y fomentan la prosperidad económica. Este enfoque permite a los organizadores cultivar eventos **#BEACTIVE DAY** que contribuyen positivamente a la sociedad, al tiempo que protegen nuestro planeta para las generaciones futuras. **#BEACTIVE DAY** que contribuyen positivamente a la sociedad, al tiempo que protegen nuestro planeta para las generaciones futuras.



FUENTE

<https://komoneed.com/the-triple-bottom-line-people-planet-and-profit/>

¹https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_331

²<https://unfccc.int/climate-action/sectoral-engagement/sports-for-climate-action>

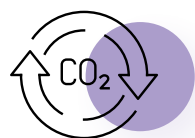
³<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>



3.2 Impactos medioambientales de los eventos deportivos y de actividad física

Si bien los eventos relacionados con el fitness y la actividad física aportan numerosos beneficios, también tienen un impacto medioambiental significativo.

El impacto medioambiental de este tipo de eventos puede variar mucho en función de factores como el tamaño, la ubicación, la duración y las actividades que se realicen. Comprender y mitigar este impacto es esencial para promover la sostenibilidad en estos sectores y alinearse con los objetivos medioambientales globales. Sin embargo, algunos de los impactos medioambientales más comunes asociados a este tipo de eventos pueden ser:



Emisiones de Carbono:

Los eventos que implican desplazamientos, especialmente en avión o a larga distancia, pueden contribuir de manera significativa a las emisiones de carbono;



Consumo de recursos:

Los eventos pueden requerir cantidades significativas de recursos como agua, energía y materiales para infraestructuras, instalaciones y equipos;



Generación de residuos:

Los eventos deportivos, de fitness y de actividad física suelen generar cantidades considerables de residuos, incluidos envases, residuos alimentarios y artículos desechables;



Alteración del hábitat:

Los eventos celebrados en áreas naturales o que implican obras de construcción pueden provocar la destrucción del hábitat o la perturbación de la fauna silvestre en los ecosistemas locales.;



Contaminación del agua, del aire, acústica y lumínica:

Las actividades asociadas al evento, como pueden ser el transporte, el servicio de comidas y la gestión de residuos, pueden contribuir a la contaminación del agua y del aire. Además, de incrementar el ruido nocturno y la contaminación lumínica.



3.3 Relevancia para la planificación y ejecución de eventos de fitness y actividad física

La consideración de los impactos medioambientales reviste una importancia significativa, especialmente a la hora de organizar eventos de la campaña #BEACTIVE DAY, ya que a menudo tienen un impacto medioambiental notable.

Por lo tanto, al comprender y minimizar conscientemente su impacto medioambiental, los organizadores de eventos pueden desempeñar un papel fundamental en los esfuerzos globales para combatir el cambio climático y la degradación medioambiental. La integración de la sostenibilidad en la planificación y ejecución de eventos no solo cumple con las responsabilidades medioambientales, sino que también reporta múltiples beneficios:



Atraer a participantes con conciencia medioambiental:

Los eventos sostenibles tienen el potencial de atraer a participantes que dan prioridad a las cuestiones medioambientales, ampliando así el alcance y el impacto del evento.



Fomentar las asociaciones:

los eventos centrados en la sostenibilidad pueden facilitar las asociaciones con organizaciones dedicadas a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad, ampliando la red y la influencia del evento.



Mejorar la reputación de la marca:

Adoptar la sostenibilidad puede mejorar la reputación del evento y de sus organizadores, lo que demuestra un compromiso con la gestión medioambiental y las prácticas responsables.



Generar ahorros de costes:

la implementación de prácticas de sostenibilidad puede conducir a ahorros de costes gracias a la mejora de la eficiencia operativa y la gestión de los recursos, lo que se traduce en beneficios financieros a largo plazo para los organizadores del evento.



A medida que nos esforzamos por hacer del **#BEACTIVE DAY** una experiencia respetuosa con el medio ambiente, hay una serie de aspectos que deben tenerse en cuenta. Estos aspectos sirven como fuente de inspiración más que como mandatos rígidos, proporcionando un banco de conocimientos con consejos e ideas. **Adoptar la sostenibilidad no consiste en marcar casillas, sino en integrarla en el proceso de planificación del evento.** Tanto si se organiza una carrera local como un festival de fitness a gran escala, los siguientes aspectos pueden servir de guía para la elaboración de iniciativas sostenibles:

Promover opciones de transporte sostenibles

Promover opciones de transporte sostenible para los asistentes a los eventos reduce las emisiones de carbono y minimiza la congestión del tráfico.

Los organizadores de eventos pueden animar a los participantes a utilizar el transporte público, compartir coche, ir en bicicleta o caminar para llegar al lugar del evento. Proporcionar información sobre las rutas de transporte público, los aparcamientos para bicicletas y las zonas designadas para compartir coche puede facilitar la elección de opciones de transporte sostenible.

Sugerencias prácticas:

- | | | | |
|--|---|---|---|
|  | Animar a los miembros del equipo a utilizar el transporte público. |  | Utilizar servicios de mensajería que empleen bicicletas para las entregas. |
|  | Fomentar el uso del transporte compartido (coche compartido y minibuses). |  | Optar por coches que funcionen con energía renovable para las necesidades de transporte oficial. |
|  | Promover que los visitantes y participantes elijan medios de transporte impulsados por energía humana, es decir, caminar, correr o ir en bicicleta. |  | Minimizar el uso de taxis, pero cuando sea necesario, optar por compañías de taxis centradas en el medio ambiente para los servicios de transporte. |
|  | Realizar las reuniones pertinentes en línea para reducir la necesidad de desplazamientos. |  | Reservar opciones de transporte compartido para los miembros del equipo y los participantes. |
|  | Exigir a los proveedores que utilicen vehículos impulsados por energías renovables para el transporte. |  | Supervisar y realizar un seguimiento del impacto de carbono del transporte de los participantes a su evento. |
|  | Introducir bonificaciones medioambientales en los acuerdos de compra para incentivar las prácticas sostenibles. | | |

Estrategias para la reducción de residuos, el reciclaje y el compostaje.

La implementación de estrategias eficaces de gestión de residuos es fundamental para reducir el impacto medioambiental de los eventos.

Los residuos se pueden minimizar evitando los plásticos de un solo uso, proporcionando alternativas reutilizables o compostables y estableciendo puntos de reciclaje y compostaje en todo el recinto del evento. Educar a los asistentes sobre las prácticas adecuadas de eliminación de residuos también puede fomentar la participación en las iniciativas de reciclaje y compostaje.

Sugerencias prácticas:

- | | | | |
|---|--|---|---|
|  | Establecer una política de «prohibición del plástico de un solo uso». |  | Indicar claramente las opciones de reciclaje para los asistentes, los participantes y el personal del evento. |
|  | Insistir a los participantes en que traigan su propia botella de agua reutilizable y disponer de agua del grifo filtrada durante todo el evento. |  | Revisar las prácticas de compra para minimizar los residuos de envases. |
|  | Minimizar y reciclar los residuos en función del material y el volumen pertinentes para maximizar la eficiencia. |  | Evitar el uso de materiales mixtos que no se puedan reciclar fácilmente. |
|  | Ofrecer opciones de reciclaje accesibles para botellas y latas con el fin de fomentar su eliminación adecuada. |  | Asegurarse de que los puntos de reciclaje sean claramente visibles y estén bien señalizados para facilitar el acceso. |
|  | Minimizar el uso de materiales impresos para reducir los residuos de papel. Utilizar construcciones temporales reutilizables. |  | Supervisar y realizar un seguimiento de la cantidad de residuos generados y del porcentaje que se clasifica adecuadamente para evaluar la eficacia e identificar áreas de mejora. |
|  | Ofrecer premios de sostenibilidad o premios virtuales para incentivar el comportamiento ecológico. | | |





Utilizar fuentes de energía renovables y reducir el consumo energético.

Los esfuerzos por maximizar la eficiencia energética e integrar fuentes de energía renovables pueden reducir significativamente el impacto medioambiental de los eventos.

El uso de iluminación, equipos y aparatos energéticamente eficientes, junto con la exploración de alternativas de energía renovable como la solar o la eólica, son pasos fundamentales. Además, la implementación de prácticas de ahorro energético, como apagar las luces cuando no se utilizan y optimizar los sistemas de calefacción y refrigeración, puede reducir aún más el consumo de energía, pero estas medidas también pueden automatizarse mediante sensores de movimiento o infrarrojos, lo que puede incorporarse a cualquier desarrollo de infraestructura.

Sugerencias prácticas:

-  Supervisar y realizar un seguimiento del consumo energético para identificar áreas de mejora y evaluar la eficacia.
-  Solicitar a su proveedor de energía que le suministre energía verde.
-  Aprovechar al máximo la luz natural para reducir la dependencia de la iluminación artificial.
-  Revisar y optimizar las soluciones técnicas para minimizar el desperdicio de energía.
-  Incorporar fuentes de energía renovables para los sistemas de electricidad, calefacción y refrigeración.
-  Pasar a utilizar luces LED de bajo consumo para la iluminación del estadio y la iluminación general.
-  Ajustar los sistemas de ventilación en función de la ocupación y las necesidades de los espectadores para optimizar el consumo energético.
-  Adquirir piezas de repuesto que favorezcan la reparación y/o la mejora a partir de fuentes sostenibles, en lugar de comprar piezas nuevas (piezas de segunda mano, piezas de origen local).
-  Educar a los empleados sobre prácticas de ahorro energético y fomentar su participación.
-  Instalar iluminación sensible al movimiento para ajustar automáticamente los niveles de iluminación en función de la actividad y los niveles de ocupación.

Minimizar el consumo de agua y prevenir la contaminación.

Los esfuerzos por minimizar el consumo de agua y prevenir la contaminación son fundamentales para la conservación del medio ambiente.

Es esencial implementar medidas de ahorro de agua, como el uso de accesorios y paisajismo eficientes en el consumo de agua, la captación de agua de lluvia para el riego y los inodoros, y la minimización del desperdicio de agua durante las actividades de los eventos. Además, prevenir la contaminación del agua mediante una gestión adecuada de las aguas residuales y los residuos químicos es fundamental para salvaguardar la calidad del agua y la salud del ecosistema.

Sugerencias prácticas:

-  Asegurarse de que los inodoros estén equipados con mecanismos de descarga inteligentes para optimizar el uso del agua.
-  Instalar urinarios sin agua para eliminar el consumo de agua en los baños.
-  Equipar los grifos de los lavabos y las duchas con funciones de «bajo caudal» para reducir el uso de agua.
-  Ofrecer estaciones de agua como alternativa al agua embotellada para eliminar los residuos plásticos y promover la conservación del agua.
-  Instalar mecanismos de cierre automático en las duchas y estaciones de agua potable para evitar el desperdicio de agua.
-  Programar el riego de campos y césped utilizando sistemas de aguas grises durante las horas nocturnas para reducir la evaporación y maximizar la absorción de agua.
-  Fomentar prácticas de ahorro de agua mediante mensajes específicos y campañas educativas.
-  Colocar papeleras junto a los inodoros para la eliminación adecuada de los residuos y evitar la contaminación del agua.
-  Implementar sistemas de aguas grises para los inodoros en los nuevos proyectos de construcción con el fin de reciclar el agua de manera eficiente.
-  Apoyar programas que contribuyan a proporcionar agua potable limpia en los países en desarrollo para abordar los problemas de escasez de agua.





Selección de suministros y merchandising ecológicos para eventos.

Minimiza el uso de materiales y productos para el #BEACTIVE DAY. Elegir materiales y productos sostenibles para los eventos del #BEACTIVE DAY reduce el impacto medioambiental y promueve el consumo responsable.

Se pueden priorizar opciones ecológicas, como materiales biodegradables o compostables, productos con contenido reciclado y artículos reutilizables o recargables. Además, adquirir productos de producción local y con certificación de comercio justo puede contribuir a la sostenibilidad y la ética de las cadenas de suministro.

Sugerencias prácticas:

-  Reducir al mínimo los productos promocionales a artículos sencillos y muy útiles a largo plazo.
-  Adquirir los suministros y productos promocionales para el evento a productores locales, a fin de minimizar las emisiones de carbono asociadas al transporte y apoyar la economía local.
-  Buscar productos con certificación de comercio justo, como ropa o accesorios, para garantizar que los trabajadores que participan en el proceso de producción reciban salarios justos y trabajen en condiciones seguras y éticas.
-  Tener en cuenta el ciclo de vida de los suministros y productos promocionales para el evento, desde la producción hasta la eliminación, y elegir las opciones con el menor impacto ambiental en cada etapa.
-  Proporcionar etiquetas o carteles claros para destacar las características ecológicas de los suministros y productos del evento, educando a los participantes sobre los esfuerzos de sostenibilidad que se están realizando.
-  Colaborar con los vendedores y proveedores para explorar alternativas ecológicas innovadoras y mantenerse informado sobre los últimos avances en materiales y productos sostenibles.
-  Involucrar a los participantes en el aspecto de la sostenibilidad de los suministros y merchandising del evento, solicitando comentarios, sugerencias e ideas para mejorar y contribuir en cadenas de suministro éticas y sostenibles.

Catering y opciones de comida y bebida locales, de cercanía

El catering sostenible y la elección de alimentos son fundamentales para minimizar el impacto medioambiental.

Los organizadores de eventos pueden dar prioridad a los alimentos locales, orgánicos y de temporada, así como a las opciones vegetarianas y de origen vegetal, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover la agricultura sostenible. Además, minimizar el desperdicio de alimentos mediante un racionamiento adecuado, la donación y el compostaje puede mejorar aún más los esfuerzos de sostenibilidad alimentaria.

Sugerencias prácticas:

-  Servir únicamente alimentos locales y de temporada para adaptarse a las cosechas locales y reducir el impacto medioambiental del transporte.
-  Ofrecer opciones vegetarianas y veganas de origen local para promover una alimentación basada en plantas, que tiene una huella medioambiental menor en comparación con los productos animales.
-  Servir productos orgánicos o de comercio justo para garantizar prácticas éticas de abastecimiento y producción.
-  Eliminar los cubiertos y platos de plástico para reducir los residuos y minimizar la contaminación medioambiental.
-  Instalar estaciones de agua para reducir los residuos plásticos y promover la hidratación sin impacto medioambiental.
-  Identificar los tamaños de plato adecuados para minimizar el desperdicio de alimentos y garantizar un uso eficiente de los recursos.
-  Donar los alimentos sobrantes a refugios locales o bancos de alimentos para ayudar a los más necesitados y reducir el desperdicio de alimentos.
-  Ofrecer bebidas en envases de vidrio retornables para minimizar los residuos de envases y promover la reutilización.
-  Utilizar materiales biodegradables de un solo uso, como papel, madera o bambú, para reducir el impacto medioambiental y promover la eliminación ecológica, pero solo cuando se hayan agotado las opciones reutilizables o lavables.
-  Minimizar la cantidad de productos cárnicos importados para reducir las emisiones de carbono asociadas al transporte de larga distancia.



Materiales de sensibilización y comunicación para iniciativas de sostenibilidad

La comunicación y la educación eficaces desempeñan un papel crucial a la hora de involucrar a los participantes en los eventos y a las partes interesadas en iniciativas de sostenibilidad.

Los organizadores de eventos pueden utilizar diversos canales, como las redes sociales, los sitios web y los boletines informativos, para informar a los asistentes sobre las prácticas de sostenibilidad, hacer hincapié en el impacto medioambiental de las actividades del evento y promover oportunidades de participación e implicación. Además, la organización de talleres educativos, seminarios y actividades interactivas puede profundizar la comprensión de los participantes sobre las cuestiones de sostenibilidad e inspirar un cambio de comportamiento.

Sugerencias prácticas:

- 1

Proporcionar a los visitantes información visualmente atractiva sobre la sostenibilidad para captar su atención y fomentar su participación.
- 2

Implementar estrategias de comunicación inteligentes para transmitir eficazmente los mensajes de sostenibilidad a los medios de comunicación, incluyendo una lista de puntos prácticos para su cobertura.
- 3

Integrar las iniciativas de sostenibilidad en todos los canales de comunicación para garantizar la coherencia de los mensajes y maximizar el alcance.
- 4

Destacar una o dos iniciativas de sostenibilidad únicas con un ángulo de interés periodístico para que sean memorables y fáciles de compartir.
- 5

Dar prioridad a los métodos de comunicación digital frente a los materiales impresos para reducir el desperdicio de papel y el impacto medioambiental.
- 6

Comunicar los esfuerzos de sostenibilidad antes, durante y después de los eventos para mantener el compromiso y reforzar el mensaje.
- 7

Presentar ejemplos concretos de los resultados y el impacto de la sostenibilidad en las comunicaciones de seguimiento para demostrar la eficacia de las iniciativas.
- 8

Hacer referencia a su política de sostenibilidad en todos los materiales de comunicación para subrayar su compromiso con la responsabilidad medioambiental.
- 9

Traducir los materiales de comunicación a los idiomas pertinentes si tiene invitados internacionales para garantizar la inclusividad y la accesibilidad.



Consideraciones sobre el alojamiento y el hospedaje

Garantizar opciones de alojamiento sostenibles para los participantes es fundamental para promover opciones respetuosas con el medio ambiente durante los eventos #BEACTIVE DAY.

Al animar a los participantes a seleccionar proveedores de alojamiento con certificación ecológica o que cuenten con iniciativas de sostenibilidad, los organizadores de eventos pueden contribuir a reducir la huella medioambiental del evento en su conjunto. Además, proporcionar información sobre las opciones de transporte público u organizar servicios de transporte entre los alojamientos y los lugares donde se celebran los eventos puede minimizar aún más las emisiones de carbono derivadas de los desplazamientos.

Sugerencias prácticas:

- Promocionar activamente entre los participantes los alojamientos con certificación ecológica y aquellos con sólidas iniciativas de sostenibilidad.
- Organizar el transporte desde y hacia los alojamientos para optimizar la logística del viaje y minimizar el impacto medioambiental.
- Estipular el uso de alojamientos con etiqueta ecológica en su política de sostenibilidad para los viajes internos relacionados con el evento.
- Promover el uso de alojamientos cercanos para reducir la distancia de desplazamiento hacia y desde los lugares del evento, fomentando prácticas de viaje sostenibles.
- Dialogar con los proveedores de alojamientos con etiqueta ecológica para garantizar ofertas especiales para los participantes y visitantes.



Herramientas y métodos para la recopilación y evaluación de datos

El uso de herramientas y métodos para la recopilación y evaluación de datos es esencial para medir con precisión el impacto medioambiental de los eventos #BEACTIVE DAY.

Los organizadores de eventos pueden utilizar encuestas, cuestionarios, observaciones y sistemas de seguimiento de datos para recopilar información sobre prácticas de sostenibilidad, comportamiento de los participantes y resultados medioambientales. Además, la colaboración con expertos medioambientales o instituciones de investigación puede proporcionar valiosos conocimientos y apoyo para el análisis y la interpretación de los datos.

Sugerencias prácticas:

- 1

Realizar encuestas o cuestionarios previos al evento para evaluar las actitudes y comportamientos de los participantes con respecto a la sostenibilidad.
- 2

Realizar encuestas posteriores al evento para recabar opiniones sobre la eficacia de las medidas de sostenibilidad.
- 3

Utilizar métodos de observación durante el evento para supervisar las interacciones de los participantes con las iniciativas de sostenibilidad.
- 4

Implementar sistemas de seguimiento de datos para supervisar en tiempo real los indicadores clave de sostenibilidad.
- 5

Colaborar con expertos en medio ambiente para desarrollar protocolos integrales de recopilación de datos.
- 6

Proporcionar recursos o enlaces a calculadoras de huella ecológica en línea para que los participantes evalúen su impacto medioambiental más allá del evento.
- 7

Establecer asociaciones con instituciones académicas para realizar investigaciones en profundidad sobre los resultados de sostenibilidad.
- 8

Involucrar a los participantes en el proceso de recopilación de datos para fomentar la apropiación de las iniciativas de sostenibilidad.

04 HOJA DE RUTA: CÓMO MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

En esta hoja de ruta se ofrece un enfoque paso a paso para ayudar a los organizadores de las actividades del #BEACTIVE DAY a minimizar su impacto medioambiental y adoptar prácticas sostenibles.

Estos consejos y estrategias prácticos serán de ayuda en todas las fases de la preparación del evento, desde la conceptualización hasta la evaluación posterior al evento.

Paso 1 Planificación previa al evento

- Establecer objetivos de sostenibilidad:** definir objetivos medioambientales específicos para los eventos y/o actividades de la campaña #BEACTIVE DAY, alineándolos con los objetivos más amplios de promover la actividad física y minimizar el impacto medioambiental. Esto podría incluir objetivos como reducir los residuos, minimizar el consumo de energía o promover el transporte ecológico.
- Selección del lugar:** Siempre que sea posible, elija lugares para las actividades del #BEACTIVE DAY que den prioridad a la sostenibilidad, como instalaciones con certificaciones ecológicas o normas de construcción ecológica.
- Transporte:** anime a los participantes a utilizar opciones de transporte sostenibles para llegar a los eventos del #BEACTIVE DAY, promoviendo el transporte público, la bicicleta y el uso compartido del coche. Disponga de un sistema para medir el impacto del carbono del transporte.
- Promoción Digital:** utilice los canales de marketing digital para promocionar las actividades del #BEACTIVE DAY, reduciendo la necesidad de materiales promocionales en papel y minimizando los residuos.

Paso 2 Ejecución del evento

- **Gestión de residuos:** implementar prácticas eficaces de gestión de residuos en los eventos del **#BEACTIVE DAY**, incluyendo estaciones de reciclaje, compostaje de residuos orgánicos y minimización del uso de plásticos de un solo uso.
- **Eficiencia energética:** Utilizar iluminación y equipos energéticamente eficientes durante las actividades del **#BEACTIVE DAY** y explorar el uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible.
- **Conservación del agua:** implementar medidas de ahorro de agua en los eventos del **#BEACTIVE DAY**, como proporcionar estaciones de recarga de agua y animar a los participantes a traer sus botellas de agua reutilizables.
- **Merchandising ecológico:** si se ofrecen productos para el **#BEACTIVE DAY**, dar prioridad a los artículos fabricados con materiales sostenibles y de origen local, y considerar la posibilidad de ofrecer recuerdos digitales para reducir los residuos.
- **Selección de comida y bebida:** Seleccionar opciones de origen local, orgánicas y vegetarianas para los refrigerios en los eventos del **#BEACTIVE DAY** con el fin de minimizar la huella de carbono asociada a la comida.
- **Actividades participativas:** incorporar sesiones educativas y talleres sobre sostenibilidad en los programas del **#BEACTIVE DAY** para concienciar e inspirar a los participantes a adoptar prácticas ecológicas

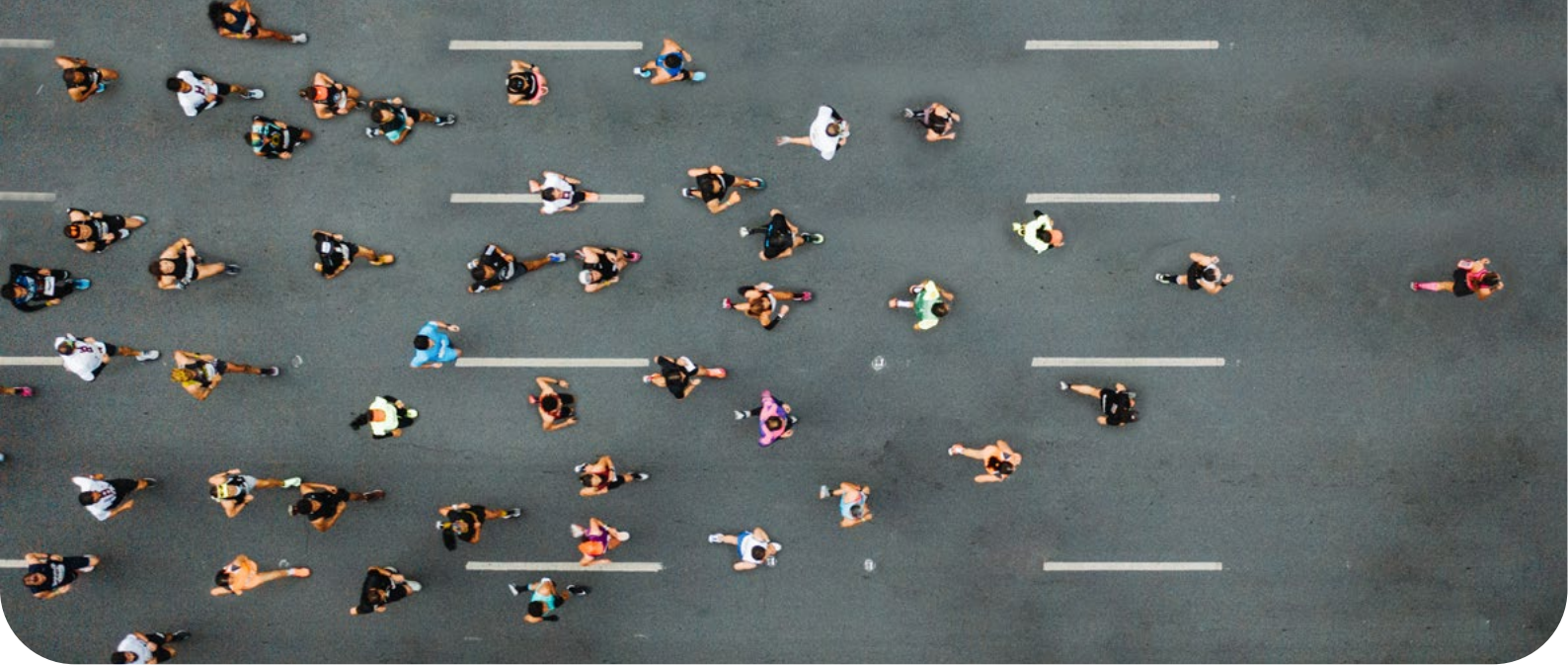
Paso 3: Evaluación posterior al evento

- **Recopilación de datos:** Recopilar datos sobre el consumo de energía, la generación de residuos y otros indicadores medioambientales durante los eventos del **#BEACTIVE DAY** para evaluar su huella ecológica.
- **Comentarios y reflexión:** Solicitar comentarios a los participantes, voluntarios y partes interesadas sobre los esfuerzos de sostenibilidad de las actividades del **#BEACTIVE DAY** y utilizar esta información para identificar áreas de mejora.
- **Evaluación del impacto:** Realizar una evaluación exhaustiva del impacto medioambiental de los eventos **#BEACTIVE DAY**, destacando los éxitos e identificando oportunidades para nuevas iniciativas de sostenibilidad.
- **Documentación:** Recopilar un informe detallado que documente las iniciativas de sostenibilidad implementadas durante las actividades **#BEACTIVE DAY** y compartir las mejores prácticas y las lecciones aprendidas con otras organizaciones del sector.
- **Restauración de la naturaleza:** considerar la posibilidad de realizar una donación a una organización benéfica local dedicada a la conservación que se centre en la restauración de la naturaleza y la mejora de la biodiversidad para ayudar a compensar o mitigar el impacto de carbono medido del evento. Se recomienda un coste aproximado de 25 € por tonelada de CO₂e.

Consideraciones adicionales

- **Colaboración y asociaciones:** La colaboración con organizaciones locales dedicadas a la sostenibilidad o empresas respetuosas con el medio ambiente mejora las iniciativas ecológicas del evento al aprovechar los conocimientos, los recursos y las redes. Fomenta un sentido de comunidad y responsabilidad colectiva hacia la gestión medioambiental.
- **Educación y concienciación:** ofrecer sesiones de formación y recursos sobre prácticas sostenibles sensibiliza a los organizadores y participantes de los eventos sobre la importancia de la conservación del medio ambiente. Permite a las personas tomar decisiones informadas y adoptar comportamientos sostenibles más allá del contexto del evento.
- **Mejora continua:** la implementación de un ciclo de retroalimentación permite la evaluación y el perfeccionamiento continuos de las prácticas de sostenibilidad. Al aprender de las experiencias pasadas e incorporar los comentarios de las partes interesadas, los organizadores pueden mejorar continuamente el impacto medioambiental de los eventos futuros.

Esta hoja de ruta puede minimizar eficazmente el impacto medioambiental de las actividades de la campaña **#BEACTIVE DAY2024**, al tiempo que inspira a otros sectores europeos relacionados con el fitness, la actividad física y el deporte a adoptar prácticas sostenibles.



05 RETOS DE LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EVENTOS

En la búsqueda de organizar eventos #BEACTIVE DAY respetuosos con el medio ambiente, es esencial reconocer y abordar los retos inherentes a la integración de prácticas sostenibles.

Las opiniones recabadas de los socios arrojan luz sobre las áreas clave en las que pueden surgir obstáculos, allanando el camino para estrategias y soluciones informadas.



Retos organizativos

Revisar las estructuras organizativas para dar prioridad a la sostenibilidad supone un reto importante. Implica remodelar los procesos internos y fomentar una cultura de gestión medioambiental responsable. Para ello, es necesario introducir cambios fundamentales en la toma de decisiones, la asignación de recursos y los procedimientos operativos, con el fin de integrar los principios de sostenibilidad en la gestión de eventos. Superar este obstáculo exige un liderazgo firme, una comunicación clara y estrategias eficaces de gestión del cambio..



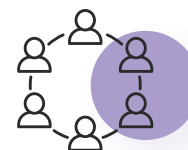
Compromiso de los participantes

Lograr que los participantes adopten comportamientos sostenibles, como la eliminación adecuada de residuos, puede convertirse en un reto fundamental. Superar la inercia y los hábitos arraigados para fomentar la participación activa en prácticas ecológicas requiere enfoques innovadores. Fomentar el uso de contenedores de separación de residuos y promover un consumo ecológico exige estrategias eficaces de comunicación e incentivos.



Búsqueda de socios y productos sostenibles

Conseguir asociaciones con patrocinadores que ofrezcan soluciones sostenibles plantea una serie de retos. Encontrar proveedores cuyas ofertas se ajusten a los objetivos de sostenibilidad y cumplan con las especificaciones del evento exige una búsqueda y una negociación minuciosas. Además, garantizar que los productos y servicios sostenibles estén fácilmente disponibles y sean asequibles añade complejidad al proceso de abastecimiento.



Coordinación entre múltiples operadores

Un nuevo reto identificado es la falta de control sobre los eventos organizados por diferentes organizadores en distintos países. Esta descentralización puede dar lugar a una aplicación inconsistente de las prácticas de sostenibilidad. Además, muchos organizadores pueden centrarse en otros aspectos de la planificación de eventos, pasando por alto potencialmente los esfuerzos de sostenibilidad. Coordinar y garantizar un enfoque unificado de la sostenibilidad entre los distintos operadores requiere mecanismos sólidos de comunicación y supervisión.



06 INSPIRAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Esta sección muestra iniciativas de sostenibilidad ejemplares e historias de éxito de eventos y campañas.

Estos casos prácticos ofrecen información sobre enfoques innovadores para reducir la huella ecológica y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente, y sirven como ejemplos reales de iniciativas de sostenibilidad impactantes e inspiradoras.

A continuación, se presentan algunas buenas prácticas e historias de éxito para inspirar los eventos del **#BEACTIVE DAY**.

Iniciativa «Caps for Future» de la Asociación Búlgara para la Salud y el Fitness (Propuesta para el **#BEACTIVE DAY 2024**)

La Asociación Búlgara para la Salud y el Fitness presenta la iniciativa «Caps for Future», una propuesta destinada a promover el reciclaje de botellas de plástico en eventos. Se colocarán contenedores de recogida en todos los eventos organizados, animando a los participantes a desechar las botellas de plástico. Esta colaboración con la organización benéfica nacional fomenta la gestión medioambiental al tiempo que promueve los objetivos del **#BEACTIVE DAY**.

Más información: https://www.facebook.com/kapachkizabudeshte/?locale=bg_BG.

DM Tek za Ženske (DM Run for Women) - Liubliana, Eslovenia

En Liubliana, la DM Tek za Ženske (DM Run for Women) es uno de los eventos deportivos más importantes, con alrededor de 50 000 participantes. Ante los retos que plantean los residuos de botellas de plástico, el evento ha adoptado medidas de sostenibilidad para mitigar su impacto medioambiental.

El evento ha implementado una política de envases sostenibles o una política de «traiga el suyo propio», reduciendo la dependencia de los envases de plástico de un solo uso. Además, para fomentar el uso de botellas reutilizables, DM Tek za Ženske se asegura de que haya suficientes estaciones de recarga de agua potable disponibles para los participantes. En consonancia con esto, se educa a los participantes sobre la importancia del reciclaje de materiales plásticos, y se proporcionan amplios contenedores de reciclaje en el recinto para la correcta eliminación de residuos.

Por último, el evento promueve activamente el uso del transporte público para desplazarse a la capital, ofreciendo billetes de tren especiales a los participantes para reducir las emisiones de carbono de los medios de transporte individuales.

El compromiso de DM Tek za Ženske con la sostenibilidad no solo aborda los retos inmediatos de los residuos de botellas de plástico, sino que también constituye un ejemplo encomiable para otros eventos a gran escala en la promoción de prácticas ecológicas y la gestión medioambiental.

Más información: DM Tek za Ženske Website
<https://www.tekzazenske.si/dogodek/okolju-prijazen-dogodek>

#BeKULT: fomentando la sostenibilidad en los eventos – Alemania

En un refrescante giro hacia la sostenibilidad, el Triatlón de Allgäu se ha sumado a la iniciativa #BeKULT a partir de 2022, lo que supone un ejemplo encomiable para eventos más pequeños. #BeKULT representa un compromiso a largo plazo con ambiciosos objetivos de sostenibilidad, más que una moda pasajera.

Entre las medidas más destacadas se incluyen la venta exclusiva de camisetas del evento mediante pedidos anticipados y la suspensión de la distribución de bolsas para el cambio. El catering del evento da prioridad a las opciones regionales, de temporada y predominantemente veganas, mientras que en los puntos de catering se utilizan vasos reutilizables. Los avances logrados por el Triatlón de Allgäu subrayan una tendencia más amplia hacia la sostenibilidad en los eventos, lo que supone un progreso positivo en la dirección correcta.

Más información: <https://www.allgaeu-triathlon.de/bekult/>

Vóley-playa Baden – Austria

BEI Beach Volley-Ball Baden en Austria es un excelente ejemplo de soluciones ecológicas en acción. Durante más de 18 años, este torneo ha sido líder en sostenibilidad en el mundo del deporte, atrayendo cada año a unos 20 000 visitantes para presenciar partidos de voleibol playa con el pintoresco telón de fondo del lido de Baden.

Desde pancartas publicitarias de madera hasta alimentos y bebidas de temporada de origen local, todos los aspectos del evento reflejan un compromiso con la sostenibilidad. El Beach Volley-Ball Baden establece el estándar para integrar a la perfección las consideraciones medioambientales en los eventos deportivos, inspirando a otros a seguir su ejemplo en la reducción de su impacto medioambiental.

Más información: <https://www.hsg-events.at/project/beachvolleyball-baden/>





Juegos Universitarios Europeos Coimbra 2018 – Portugal

En los Juegos Universitarios Europeos Coimbra 2018, la sostenibilidad ocupó un lugar central junto con los deportes. Los organizadores se propusieron integrar elementos y actividades ecológicos en el evento. Las iniciativas de transporte y movilidad incluyeron fomentar los desplazamientos a pie entre las sedes y proporcionar bicicletas al personal y los voluntarios. Una colaboración con la ciudad y la empresa local de suministro de agua garantizó la instalación de estaciones de agua, promoviendo el uso de botellas reutilizables.

La Universidad de Coimbra se encargó de la adquisición y gestión de los alimentos, y también lideró los esfuerzos para combatir el desperdicio de alimentos. Se organizaron talleres educativos sobre sostenibilidad, en colaboración con ENGSO Youth, en los que participaron los asistentes y los voluntarios.

El evento logró reducir la contaminación provocada por el transporte y minimizar el desperdicio de alimentos, lo que valió a la Universidad de Coimbra el reconocimiento como finalista en la categoría de Sostenibilidad Alimentaria de los Premios de Alimentación y Nutrición..

Más información: <https://www.eug2018.com/>



Recogida y cuantificación de residuos - Europa

El programa Ocean Initiative tiene como objetivo combatir la contaminación marina involucrando a voluntarios, espectadores y atletas en iniciativas de recogida de residuos en los lugares donde se celebran competiciones.

Organizada por la Surfrider Foundation Europe, la campaña Ocean Initiatives se centra en la educación, la ciencia ciudadana y la defensa del medio ambiente para abordar el problema de los residuos marinos. Voluntarios de todo el mundo llevan a cabo acciones de limpieza con el apoyo de la fundación.

Los organizadores de eventos pueden participar registrando su operación de limpieza, seleccionando los materiales necesarios de un kit de recogida gratuito y proporcionando los detalles del evento. Este proceso permite a los organizadores recibir una confirmación y realizar un seguimiento del progreso de su operación.

Al cuantificar los residuos recogidos, los organizadores obtienen información sobre las fuentes de contaminación, lo que proporciona un recurso tangible para los participantes y las partes interesadas. Estos datos sirven de base para los planes de acción destinados a mitigar la contaminación, como la reevaluación de las prácticas de abastecimiento de agua para reducir los residuos de botellas de plástico.

Más información: <https://www.initiativesoceanes.org/en/>

07

CONCLUSIÓN

La Guía de sostenibilidad del #BEACTIVE DAY 2024 presenta un compromiso colectivo para fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente en el ámbito de los eventos de fitness y actividad física.

A lo largo de sus páginas, la guía profundiza en la importancia fundamental de tener en cuenta el impacto medioambiental a la hora de planificar y ejecutar los eventos y actividades del **#BEACTIVE DAY**. Desde la promoción de opciones de transporte sostenibles hasta la reducción de la generación de residuos y la conservación de los recursos hídricos, cada aspecto subraya nuestro compromiso con la reducción de la huella ecológica de todas las actividades.

Integrar la sostenibilidad en la planificación de eventos no solo consiste en cumplir con las responsabilidades medioambientales, sino que también ofrece una serie de beneficios. Además, la guía hace hincapié en el papel fundamental de las organizaciones de fitness y actividad física a la hora de liderar el cambio

medioambiental y promover la sostenibilidad dentro de sus comunidades. Al adoptar prácticas sostenibles en sus operaciones y eventos, estas organizaciones pueden inspirar a sus miembros y partes interesadas a adoptar estilos de vida sostenibles.

Con el objetivo de hacer del **#BEACTIVE DAY** una experiencia respetuosa con el medio ambiente, las ideas y sugerencias prácticas que se ofrecen en este documento sirven de guía para los organizadores de eventos. Al integrar la sostenibilidad en el tejido de nuestra planificación de eventos, no solo contribuimos a los esfuerzos globales para combatir el cambio climático y la degradación medioambiental, sino que también allanamos el camino hacia un futuro más inclusivo y resiliente para todos.



08 BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS ÚTILES

Existe una gran cantidad de recursos y herramientas disponibles para apoyar la integración de la sostenibilidad en los eventos y más allá.

A continuación, se incluye una lista seleccionada de recursos valiosos que le ayudarán en su camino hacia la sostenibilidad, incluyendo enlaces a normas, estrategias y bibliotecas que ya se están implementando. Estos recursos proporcionan una base sólida para seguir explorando e implementando prácticas de sostenibilidad.

Orientaciones a nivel político

Recomendaciones y orientaciones de la Unidad de Deporte de la Comisión Europea sobre deportes sostenibles desde el punto de vista medioambiental: Manual del sector deportivo para el Pacto Verde Europeo (diciembre de 2023)

<https://sport.ec.europa.eu/news/a-sport-sector-playbook-for-the-european-green-deal>

La política del Pacto Verde de la Unión Europea

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Normas y marcos existentes

El Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 'La contribución del deporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: un conjunto de herramientas para la acción' (2018)

https://www.sdgfund.org/sites/default/files/report-sdg_fund_sports_and_sdgs_web.pdf

Marco de Acción Climática en el Deporte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (2016)

https://unfccc.int/sites/default/files/resource/Sports_for_Climate_Action_Declaration_and_Framework.pdf

Estrategia sostenible del Comité Olímpico Internacional (2017)

<https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/171454/ioc-sustainability-strategy-international-olympic-committee?lg=en-GB>

Marco « Deportes para la Naturaleza » de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (2018)

<https://www.iucn.org/our-work/topic/tourism-and-sport/sports-nature>

Organización Internacional de Normalización: Eventos sostenibles con la norma ISO 20121 (2012)

<https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100302.pdf>

Bibliotecas existentes

Comité Olímpico Internacional (COI)

<https://olympics.com/ioc/sustainability/ioc-as-leader-of-the-olympic-movement/case-studies>

La plataforma deportiva de sostenibilidad

<https://sustainability.sport/>

El proyecto europeo sobre el Centro Deportivo Ecológico

<https://greensportshub.eu/>

Aspectos sobre la sostenibilidad de la Confederación Deportiva Sueca (2016)

<https://hallbaraidrottsevenemang.se/wp-content/uploads/2020/06/Aspects-of-Sustainability.pdf>

Deporte y sostenibilidad internacional (SandSI)

<https://www.sportsustainability.org/>

Otros recursos

La herramienta de autoevaluación Green Audit: Cofinanciado por el programa Erasmus+, el proyecto Green Audit tenía como objetivo abordar las preocupaciones medioambientales y la sostenibilidad proporcionando apoyo a los clubes y centros deportivos y de fitness, así como a las partes interesadas del sector, que pueden tener dificultades para orientarse en el panorama europeo e internacional de la sostenibilidad medioambiental y mejorar la sostenibilidad de sus estructuras. Para ello, el proyecto creó una herramienta de autoevaluación que ofrece una visión general y una comprensión exhaustivas de los esfuerzos actuales de una organización en materia de sostenibilidad, así como ideas para seguir avanzando. La herramienta se lanzó oficialmente en noviembre de 2023 y sigue estando disponible en línea.

<https://www.europeactive.eu/projects/greenaudit>

Manual y kit de herramientas de sostenibilidad en los Special Olympics (2018)

<https://media.specialolympics.org/sona/abu-dhabi-2019/Special-Olympics-USA-Pre-Sustainability-Playbook-ToolKit-2.pdf>

2024

#BEACTIVE DAY

ACERCA DEL PROYECTO #BEACTIVE DAY

El proyecto #BEACTIVE DAY 2024 es una iniciativa de un año de duración coordinada por EuropeActive y cofinanciada por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

En esta iniciativa colaborativa participan ocho socios, entre los que se encuentran las asociaciones nacionales de fitness de Austria, Bulgaria, República Checa, Irlanda, Letonia, Rumanía, Eslovenia y Países Bajos.

El #BEACTIVE DAY encarna la visión de que haya más gente, más activa y con más frecuencia, y es una respuesta proactiva al problema cada vez mayor del aumento de los niveles de inactividad física. El #BEACTIVE DAY, una campaña a escala europea, es una iniciativa del sector europeo del fitness y la actividad física que celebra la diversión de la actividad física organizando eventos y actividades gratuitos para todos.

El #BEACTIVE DAY, que se celebra anualmente el 23 de septiembre y durante la última semana del mes, ofrece una serie de eventos dinámicos que van desde gimnasios al aire libre, parques y espacios al aire libre, hasta escuelas y retos virtuales. De este modo, la campaña contribuye directamente a la mayor campaña europea de promoción del deporte y la actividad física, la Semana Europea del Deporte (EWoS) de la Comisión Europea. La alineación del #BEACTIVE DAY con la EWoS facilita conexiones sólidas a nivel europeo, nacional y regional, lo que contribuye de manera significativa a su éxito.

Más información sobre las actividades del proyecto #BEACTIVE DAY 2024 aquí:

europeactive.eu/projects/beactiveday2024

y sobre la campaña #BEACTIVE DAY en general aquí:

beactiveday.eu



A special thank you to the National Associations that translated the Guide despite not being part of the initial project consortium



Co-funded by
the European Union

Exención de Responsabilidad:

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de los mismos.